

# PERSBERICHT

## Beste Product van het Jaar 2016-2017

### Kärcher wint met Window Vac WV5

**Wilrijk, 30 juni 2016** – Tijdens de editie 2016 – 2017 van de verkiezing ‘Beste Product van het Jaar België’ kaapte Kärcher de trofee weg in de categorie ‘Schoonmaakmiddelen’. Het was de ramenreiniger Window Vac WV 5 die van de consument een overtuigend positieve beoordeling kreeg.

Initiatiefnemer van de grootschalige consumentenverkiezing, waarbij consumenten bepalen wat de beste producten zijn, is het Nederlandse Consumer Contest Company. In België was de verkiezing aan zijn tweede editie toe. Meer dan 10.000 consumenten namen deel aan de beoordeling van de ingediende producten.



Kärcher NV nam deel met twee van haar topproducten, met name de K5 Premium Full Control hogedrukreiniger en de WV 5 ramenreiniger. Uit drie genomineerden kwam de Window Vac als winnaar uit de televoting.

Tijdens de druk bijgewoonde prijsuitreiking in het Brusselse Tour & Taxis toonde Kees Wagtmans, managing director van Kärcher NV, zich bijzonder verheugd: “Deze verkiezing is een belangrijke waardemeter, recht uit de markt. De trofee is een bevestiging van de consument dat Kärcher kwaliteitsproducten brengt én antwoorden op concrete gebruikersvragen.”

**Perscontact :**  
Annemie Van Dijck  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Boomssteenweg 939  
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11  
F +32 (0)3 314 64 43  
annemie.vandijck@be.kaercher.com

# PERSBERICHT



*Met de Window Vac WV 5 wint Kärcher de trofee 'Beste Product van het Jaar 2016-2017'. Op de foto (vlnr) Stan van de Vijver van Consumer Contest Company, naast de delegatie van Kärcher NV die de prijs in ontvangst nam: Kees Wagtmans, managing director, Annemie Van Dijck, marketing manager, en Kristine De Haes, assistant marketing manager.*