

SCHOONMAAKTIPS

Stofdoeken klaar? Start!

Schoonmaken met het hele gezin

Wilrijk, 23 mei 2016 – Kinderen brengen leven in huis. En dat zie je! De ene kamer is pas opgeruimd of door de andere lijkt alweer een tornado geraasd te zijn. Opruimen en schoonmaken zijn niet de favoriete bezigheden van uw kinderen? Er bestaat een oplossing. Wanneer u het slim aanpakt, wordt het huishouden een echt familieproject.

Perscontact :
Annemie Van Dijck
Marketing Manager
Kärcher N.V.
Boomssteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11
F +32 (0)3 314 64 43
annemie.vandijck@be.kaercher.com

Tip n°1

Opruimen is veel makkelijker voor kinderen wanneer hun blokken, teddyberen, enz. een vaste plek hebben. Grote manden of kartonnen dozen met symbolen of foto's erop kunnen erg handig zijn. Bijvoorbeeld, een bak voor alles met wielen, één voor boeken, één voor verfspullen en één voor pluchen beesten. Speelgoed dat de kinderen nu niet interesseert, kan gedurende een half jaar op zolder of in de kelder worden opgeborgen om zo meer plaats te maken. Later kan het dan weer worden bovengehaald en vervangen door andere stukken. Zo hebben kinderen regelmatig andere dingen om mee te spelen.

Tip n°2

Wie doet wat in het huishouden? Om te vermijden dat telkens dezelfde discussie opduikt, is het een goed idee om een schoonmaakplan op te stellen. Maak daarom eerst een lijst met alle klussen die moeten gebeuren. Deze worden dan toegewezen aan de leden van het gezin, uiteraard volgens tijd en kunnen. Iedereen moet betrokken worden in de beslissing wie wat doet. Zo kan iedereen zich concentreren op de taken die hij graag doet. Van zodra een schoonmaakklus afgewerkt is, wordt het aangeduid op de lijst of gemarkeerd met een label.

Tip n°3

Gebruik van de juiste technische hulpmiddelen maakt het verschil. Een kleinere bezem voor de jongsten, gekleurde stofdoeken of een coole schort komen de motivatie om aan de slag te gaan zeker ten goede. En

SCHOONMAAKTIPS

het zijn niet alleen de kinderen die blij zijn met het juiste materiaal, ook volwassenen die met plezier willen schoonmaken, zullen snel emmer en dweil opzij zetten en technologie inschakelen. In een neurowetenschappelijke studie werd aangetoond dat dit positieve emoties opwekt. Wanneer schoonmaakscenario's worden geobserveerd, bijvoorbeeld bij het gebruik van een Kärcher Window Vac, kon een verhoogde activiteit worden vastgesteld in dat deel van de hersenen dat verantwoordelijk is voor beloning – dat is dezelfde zone die actief wordt bij het zien van chocolade.

Tip n°4

Mannen en schoonmaken, dat gaat niet samen? Fout. Het stereotype dat mannen een hekel hebben aan schoonmaken gaat op zijn minst niet op voor alle schoonmaakapparatuur. Uit een studie van Forsa kwam naar voor dat 75% van alle mannen graag de hogedrukreiniger gebruiken om de auto, het terras of de oprit schoon te maken. De meerderheid daarvan (44%) houdt van een druk tot 160 bar. Wie dus haar echtgenoot een plezier wil doen, laat hem het terras reinigen! Bovendien is dit een goed voorbeeld voor de kinderen. Wanneer vaders regelmatig in het huishouden helpen, raken ook de kinderen er meer bij betrokken.

Tip n°5

Alhoewel huishoudelijk werk voor velen een noodzakelijk kwaad is, kunnen gezinnen werken met beloningen. Die zijn natuurlijk voor iedereen verschillend. Een familiale competitie kan motiverend zijn. Bijvoorbeeld: wie kan het snelst zijn kamer opruimen? Een andere optie is om kinderen een knikker in een pot te laten stoppen elke keer als ze een klusje hebben gedaan. Van zodra de pot vol is, kan een gezinsuitstapje de beloning zijn. Elk gezin vindt vast wel welke incentives en beloningen het meest motiveren.