

Communiqué de presse

ISSA/Interclean 2016 : les favoris Kärcher de l'Innovation Award : l'appareil pour le nettoyage des moquette et le Connected Cleaning

En route vers la digitalisation

Wilrijk, le 9 mai 2016 – Une fois de plus, Kärcher présentera des innovations haut de gamme sur son stand de dimension importante de 770 m² au salon ISSA/Interclean 2016 à Amsterdam. Kärcher montrera entre autres son nouvel appareil pour le nettoyage des moquettes : le BRC 40/22 C qui est équipé d'une tête de brossage pivotant à 200°, ce qui rend la machine extrêmement maniable. Cela élimine le besoin de nettoyer dans des bandes parallèles, ce qui signifie une économie de temps jusqu'à 30%. Cet appareil pratique BRC 40/22 C a été sélectionné pour le Innovation Award.

Mais également Kärcher Connected Cleaning, un concept pour un nettoyage mis en réseau, fait partie des finalistes pour cet Award. Dans un avenir proche, il y aura de plus en plus d'interaction entre les produits et les services digitaux, pour poser ainsi les bases d'une optimisation et une amélioration de l'efficacité dans la routine journalière des entreprises de nettoyage. Dans un premier temps, le programme de gestion Kärcher Fleet et le logiciel Kärcher Manage pour le tracé du nettoyage manuel, seront réunis à un seul plateforme, afin d'organiser ainsi les services du facility management.

Rendez-vous chez Kärcher dans le hall 1, au stand 01.135. ISSA/Interclean aura lieu du 10 jusqu'au 13 mai 2016 au RAI à Amsterdam.

Perscontact :

Annemie Van Dijck
Marketing Manager
Kärcher N.V.
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11
F +32 (0)3 314 64 43
annemie.vandijck@be.kaercher.com

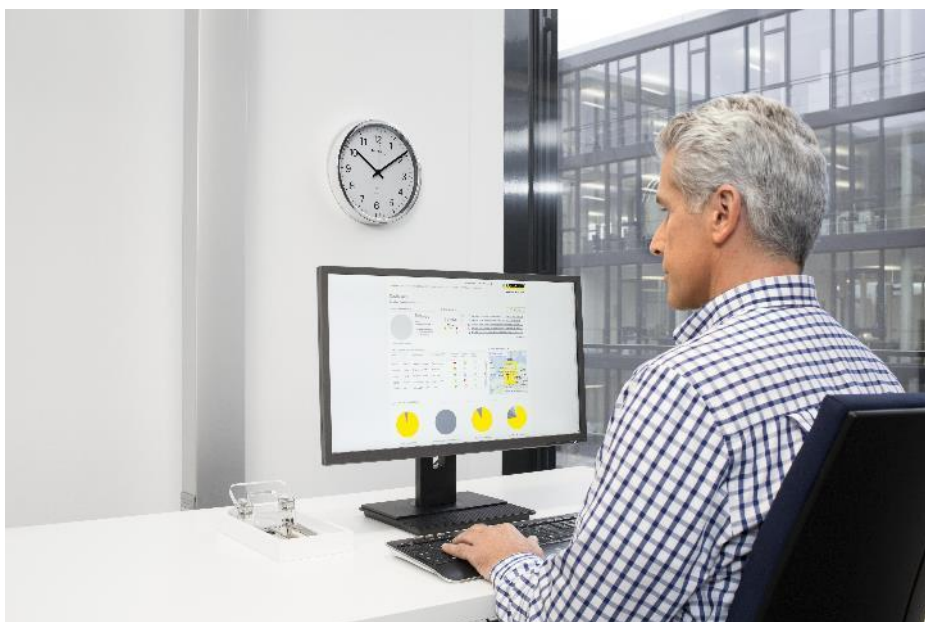
KÄRCHER

makes a difference

Communiqué de presse



L'appareil pour le nettoyage des moquettes BRC 40/22 C est équipé d'une tête de brossage pivotant à 200°, ce qui rend la machine extrêmement maniable.



Kärcher Connected Cleaning est un concept pour un nettoyage mis en réseau. Dans un avenir proche, il y aura de plus en plus d'interaction entre les produits et les services digitaux.