

# PERSBERICHT

## 360° campagne voor hogedrukreinigers

### **Kärcher en Ghostbusters bundelen hun krachten**

**Wilrijk, 29 april 2016** – In augustus komt de langverwachte remake van de iconische Ghostbusters in de bioscoop. In de aanloop naar de release van de film, lanceert Kärcher een publiciteitscampagne met dezelfde naam. Deze gaat hand in hand met de lancering dit voorjaar van de nieuwe Full Control hogedrukreinigers.

Kern van de campagne is een TV-spot die in bijna 40 landen loopt. De spot vertelt het verhaal van drie 'vuile spoken' die verschillende schoonmaakuitdagingen vertegenwoordigen. Uitgerust met zijn Kärcher Full Control hogedrukreiniger is de held van de spot op alles voorbereid. De TV-spot wordt gecombineerd met online banners en een online game. De brede campagne wordt aangevuld met een ruim aanbod aan POS-materiaal en wordt uitgevoerd door Maxus Communications, het wereldwijde media-agentschap van Kärcher. Maxus Communications werkt voor Kärcher vanuit Düsseldorf sedert 2011 en is verantwoordelijk voor media-activiteiten op 50 markten. Movia Agency (GroupM, Parijs) organiseerde de meeting tussen Kärcher en Sony, ontwikkelde het originele concept en maakte de TV-spots.

Met de Full Control hogedrukreinigers heeft Kärcher zijn midden- en topklasse dit jaar gemoderniseerd. Een LED-display op het spuitpistool toont het gekozen drukniveau en een toepassingsvoorbeeld. Dit laat gebruikers toe om snel de juiste instelling te vinden voor het soort oppervlak en vuil. Bij de ontwikkeling ging bijzondere aandacht naar de stabiliteit van de hogedrukreinigers. De slanghaspel op de premium modellen is achteraan het toestel gemonteerd, met als gevolg dat het zwaartepunt erg laag ligt. Samen met de nieuwe basis, die voorkomt

**Perscontact :**

Annemie Van Dijck  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Boomsesteenweg 939  
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11  
F +32 (0)3 314 64 43  
[annemie.vandijck@be.kaercher.com](mailto:annemie.vandijck@be.kaercher.com)

**KÄRCHER**

makes a difference

# PERSBERICHT

dat het toestel naar voor valt, zorgt dit voor een hoge mate van stabiliteit.

## **Over de film**

Dertig jaar nadat de originele film de wereld veroverde, is *Ghostbusters* terug in een volledige make-over voor een nieuwe generatie. Regisseur Paul Feig combineert alle paranormale gevechtselementen die de originele franchise zo geliefd maakte met een cast vol nieuwe personages, gespeeld door de grappigste acteurs van het moment: Melissa McCarthy, Kristen Wiig, Kate McKinnon, Leslie Jones en Chris Hemsworth. Maak je klaar om te zien hoe zij de wereld redden! De film wordt geproduceerd door Ivan Reitman en Amy Pascal, het scenario is van Katie Dippold en Paul Feig en is gebaseerd op de originele film *Ghostbusters* geschreven door Dan Aykroyd en Harold Ramis, en geregisseerd door Ivan Reitman.

## **Over Sony Pictures Entertainment**

Sony Pictures Entertainment (SPE) is een dochteronderneming van Sony Entertainment Inc., op haar beurt een dochter van Sony Corporation (Tokio). SPE's wereldwijde activiteiten omvatten de productie, acquisitie en distributie van speelfilms, de productie, acquisitie en distributie van televisieprogramma's, televisienetwerken, creatie van digitale content en nieuwe entertainment producten, diensten en technologieën. Meer informatie: <http://www.sonypictures.be>.

**KÄRCHER**

makes a difference

# PERSBERICHT



© 2016 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. All Rights Reserved. Only in cinemas.

*Een sterk team tegen elk vuil spook: Kärcher en Ghostbusters.*

# GH**OST**BUSTERS™

© 2016 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. All Rights Reserved. Only in cinemas.

*In augustus komt de langverwachte remake van Ghostbusters in de filmzalen.*

**KÄRCHER**  
makes a difference