

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Campagne à 360° pour les nettoyeurs haute pression

Kärcher et Ghostbusters unissent leurs forces

Wilrijk, le 29 avril 2016 – Au mois d'août, le remake tant attendu de l'iconique Ghostbusters sortira dans les salles. A l'occasion de la sortie du film, Kärcher lance une campagne publicitaire éponyme. Elle va de pair avec le lancement ce printemps des nouveaux nettoyeurs haute pression Full Control.

Au cœur de cette campagne réside un spot télévisé diffusé dans près de 40 pays. Le spot relate l'histoire de trois « fantômes sales » qui représentent différents défis de nettoyage. Equipé de son nettoyeur haute pression Kärcher Full Control, le héros du spot est prêt à tout. Le spot télévisé est combiné à des bannières et à un jeu en ligne. La vaste campagne est complétée par une large gamme de matériel POS et est mise en œuvre par Maxus Communications, l'agence média mondiale de Kärcher. Maxus Communications travaille pour Kärcher à partir de Düsseldorf depuis 2011 et est responsable d'activités média sur 50 marchés. Movia Agency (GroupM, Paris) a organisé la réunion entre Kärcher et Sony, a développé le concept original et a réalisé les spots télévisés.

Avec les nettoyeurs haute pression Full Control, Kärcher a modernisé cette année ses appareils milieu et haut de gamme. Un écran LED sur le pistolet de pulvérisation indique le niveau de pression choisi et un exemple d'application. Cela permet aux utilisateurs de rapidement trouver le bon réglage pour le type de surface et la saleté. Lors du développement, une attention particulière a été accordée à la stabilité des nettoyeurs haute pression. Le dévidoir sur les modèles premium est monté à l'arrière de l'appareil, ce qui permet d'avoir un centre de

Relations avec la presse :

Annemie Van Dijck
Marketing Manager
Kärcher S.A.
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

Tél. +32 (0)3 340 07 11
Fax +32 (0)3 314 64 43
annemie.vandijck@be.kaercher.com

KÄRCHER

makes a difference

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

gravité très bas. Avec la nouvelle base, qui prévient la chute de l'appareil vers l'avant, cela assure un haut niveau de stabilité.

A propos du film

Après une longue attente, Ghostbusters est finalement de retour, avec un casting reprenant de nouveaux personnages hilarants. Trente ans après le triomphe mondial du film original, le metteur en scène Paul Feig a revisité cette comédie surnaturelle avec quelques-uns des acteurs les plus amusants du moment : Melissa McCarthy, Kristen Wiig, Kate McKinnon, Leslie Jones et Chris Hemsworth. Cet été, ils devront sauver le monde ! Le film est produit par Ivan Reitman et Amy Pascal, le scénario est signé Katie Dippold et Paul Feig et se base sur le film original Ghostbusters de Dan Aykroyd et Harold Ramis, dans une mise en scène d'Ivan Reitman.

A propos de Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) est une filiale de Sony Entertainment Inc., qui est à son tour une filiale de Sony Corporation (Tokyo). Les activités mondiales de SPE comprennent la production, l'acquisition et la distribution de longs métrages, la production, l'acquisition et la distribution de programmes télévisés, de réseaux de télévision, la création de contenu numérique et de nouveaux produits, services et technologies de divertissement. Pour de plus amples informations : <http://www.sonypictures.be>.

KÄRCHER

makes a difference

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



© 2016 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. Tous droits réservés. Uniquement dans les cinémas.

Une équipe puissante contre tous les fantômes sales : Kärcher et Ghostbusters.

GH**OST**BUSTERS™

© 2016 Columbia TriStar Marketing Group, Inc. Tous droits réservés. Uniquement dans les cinémas.

Au mois d'août, le remake tant attendu de Ghostbusters sera dans les salles.

KÄRCHER
makes a difference