

## Kärcher et STIHL lancent une alliance pionnière dans le domaine des batteries

- Les deux leaders technologiques présentent une nouvelle norme pour les applications professionnelles
- Le système de batteries ALLPRO comme base technologique
- Des fabricants spécialisés rejoignent l'alliance



Michael Traub, président du directoire de STIHL AG, et Hartmut Jenner, CEO et président du conseil d'administration d'Alfred Kärcher SE & Co. KG.

**Wilrijk, 2 juillet 2026.** Deux moteurs d'innovation, une même vision : Alfred Kärcher SE & Co. KG et ANDREAS STIHL AG & Co. KG annoncent le lancement de leur alliance axée sur les batteries. L'objectif de ce partenariat stratégique est de proposer aux professionnels une norme commune en matière de batteries, à la fois performante et durable. Au cœur de cette alliance se trouve le système de batterie ALLPRO développé par STIHL, qui équipera à l'avenir les appareils professionnels des deux marques.

« Les professionnels ont besoin de bien plus que d'outils ultra performants. Ils ont besoin de systèmes qui permettent de gérer un large éventail de tâches, de réduire la complexité et de garantir la rentabilité de leur investissement à long terme », déclare Michael Traub, président du directoire de STIHL AG. « Ce sont précisément les atouts d'ALLPRO. Le partenariat avec Kärcher élargit le champ d'application de notre système de batteries à d'autres usages professionnels, ce qui apporte une réelle valeur ajoutée dans le travail quotidien de nos clients. »

« STIHL et Kärcher sont deux entreprises familiales dont le succès repose depuis toujours sur la force d'innovation et un engagement sans compromis en faveur de la qualité. Grâce à la synergie entre nos appareils, nous créons bien plus qu'une simple solution technique : nous faisons progresser de manière cohérente l'électrification des applications professionnelles et assurons ainsi à nos clients un avantage concurrentiel décisif », déclare Hartmut Jenner, Chief Executive Officer (CEO) et président du conseil d'administration d'Alfred Kärcher SE & Co. KG.

Ce partenariat offre des avantages concrets aux professionnels : ils bénéficient d'un système qui associe performance maximale et grande flexibilité, puisqu'ils pourront à l'avenir utiliser les mêmes batteries et chargeurs haute performance pour leurs appareils de nettoyage Kärcher et leurs outils sur batterie STIHL. Les clients STIHL ont la garantie d'une compatibilité totale avec le système AP existant. Une caractéristique particulièrement intéressante réside dans la possibilité d'utiliser à leur plein potentiel les batteries AP existantes avec les nouveaux appareils à batterie Kärcher. Pour les clients Kärcher, ALLPRO constitue une toute nouvelle plateforme.

Kärcher continue toutefois de garantir pleinement le service après-vente, ainsi que la disponibilité des pièces de rechange et des batteries pour les appareils issus de la gamme précédente Battery Universe. L'environnement de travail ainsi créé permet aux professionnels d'assumer avec un seul système de batteries toutes les tâches quotidiennes liées à l'entretien des espaces verts, à la sylviculture et au nettoyage – un avantage majeur en matière d'efficacité, de logistique et de rentabilité, ainsi qu'une étape technologique importante dans les secteurs concernés. Les nouvelles batteries seront disponibles auprès des revendeurs spécialisés STIHL à partir du 1<sup>er</sup> août 2026. Kärcher lancera les nouvelles batteries et les nouveaux outils le 1<sup>er</sup> janvier 2027.

Les deux entreprises s'engagent à offrir le plus haut niveau d'expertise technique, une fiabilité éprouvée, ainsi que des solutions qui facilitent le travail quotidien des professionnels et le rendent plus efficace. Outre ces deux entreprises à la renommée bien établie, de nombreux autres partenaires – dont des fabricants de treuils forestiers, de porte-outils et de systèmes mobiles de ravitaillement en carburant – intégreront également le système de batteries ALLPRO à leurs équipements. Les professionnels de la sylviculture et de l'entretien des espaces verts, de la construction, de la gestion de sites et même des organisations de secours auront ainsi accès à une gamme de plus de 120 appareils fonctionnant tous avec les mêmes batteries. Un système sophistiqué et fiable de gestion de la charge et de l'énergie vient compléter cette offre.

De plus amples informations sont disponibles sur : <https://www.allpro-alliance.com/en/>

### Les batteries haute performance ALLPRO intègrent la technologie « tabless »

Le nouveau système de batteries multimarques offre aux professionnels une gamme adaptée à tous leurs besoins, qui se divise en deux catégories technologiques : les modèles AP 20.1 et AP 30.1, équipés de cellules standard éprouvées, constituent la base de cette gamme. Déjà bien connues des utilisateurs STIHL sous une forme similaire, ces batteries affichent désormais le nouveau design unifié ALLPRO. Les modèles haut de gamme AP 100 P, AP 200 P et AP 300 P (Connected) reposent sur une architecture révolutionnaire de cellules « tabless ». Au lieu de faire passer le courant électrique par un seul goulot d'étranglement (« tab ») générateur de chaleur, l'énergie circule sur toute la surface de la cellule. Le principe est comparable à celui d'une bouteille à large goulot : lorsque l'ouverture est plus grande, l'eau – ou, dans ce cas, l'énergie – entre et sort beaucoup plus rapidement.

Comme la résistance interne est réduite, la batterie ne génère pratiquement pas de chaleur pendant l'utilisation ou la recharge, ce qui limite la principale cause d'usure des cellules. La comparaison entre une batterie standard conventionnelle et le nouveau modèle « tabless » AP 300 P illustre d'emblée les avantages de cette technologie : l'augmentation de la puissance de crête atteint 60 % et le gain d'autonomie est de 20 %. De plus, le temps de recharge nécessaire pour que la batterie soit pleinement opérationnelle est réduit de moitié, tandis que sa durée de vie double pour atteindre jusqu'à 3 000 cycles de charge, sans perte de performances.



Grâce à la technologie « tabless » innovante, les nouvelles batteries haute performance de la gamme Performance – AP 100.0 P, AP 200.0 P, AP 300.0 P et AP 300.0 PC (illustrée ci-dessus) – offrent un rapport poids/puissance exceptionnel au sein du système STIHL ALLPRO. Par rapport aux batteries équipées de cellules standard, elles permettent en outre une recharge extrêmement rapide et jusqu'à 3 000 cycles de charge sans perte de performances.



Une large gamme d'équipements de nettoyage professionnels Kärcher pourra être alimentée par ces nouvelles batteries rechargeables – un avantage considérable du point de vue de l'efficacité, de la logistique et de la rentabilité.



Avec le chargeur rapide portable STIHL AL 1802 MO, les nouvelles batteries AP 100.0 P, AP 200.0 P, AP 300.0 P et AP 300.0 PC Tabless du système STIHL ALLPRO peuvent être rechargées à 80 % en seulement neuf minutes, aussi bien en intérieur qu'en extérieur, à un endroit fixe ou en déplacement. En association avec la nouvelle station électrique portable STIHL PS 2000, le chargeur permet même de recharger les batteries sur des sites non raccordés au réseau électrique.

### À propos de Kärcher

Chez Kärcher, 17 000 collaborateurs répartis dans 87 pays et plus de 170 entreprises œuvrent chaque jour avec une ambition commune : rendre le monde plus propre. Cette entreprise familiale résolument engagée en faveur du développement durable est convaincue qu'il faut accorder un soin particulier aux choses qui comptent réellement dans l'existence afin de préserver leur valeur au fil du temps. Cette conviction s'applique aussi bien à nos logements qu'à l'environnement, aux communautés, au monde du travail, au patrimoine historique ou encore à notre propre héritage.

Kärcher propose des solutions de nettoyage et d'entretien pour tous les domaines, partout dans le monde, des applications quotidiennes aux défis les plus exceptionnels. L'entreprise offre une gamme complète de produits et de services, allant de solutions globales destinées aux professionnels et d'équipements indispensables pour les ménages à des solutions numériques adaptées aux besoins spécifiques de chaque client. Les défis de nettoyage encore non résolus sont, chaque jour, une source de motivation pour continuer à innover. Car une véritable innovation est bénéfique à la fois pour les personnes et pour l'environnement.

Lorsqu'il a fondé son entreprise en 1935, Alfred Kärcher a posé les bases d'une réussite hors du commun. Aujourd'hui, Kärcher est un groupe d'envergure mondiale à l'avant-garde des technologies de nettoyage et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,483 milliards d'euros en 2025. Son siège se trouve toujours à Winnenden, en Allemagne, où l'entreprise conserve ses racines.

Pour en savoir plus sur Kärcher : <https://www.kaercher.com/int/inside-kaercher/company/about-kaercher.html>

### À propos de STIHL

Le groupe STIHL est un leader technologique et un acteur de référence sur les marchés internationaux. Entreprise familiale porteuse d'une vision à long terme, STIHL facilite la vie de toutes celles et ceux qui travaillent dans et avec la nature depuis 1926. Nous proposons à nos clients des outils innovants thermiques et sur batterie destinés à la sylviculture et à l'agriculture, à l'entretien des espaces verts, au secteur de la construction ainsi qu'aux applications dans un cadre privé. Notre réseau mondial comprend des sites de production dans 8 pays, 40 filiales de vente et de marketing, environ 100 importateurs et plus de 50 000 revendeurs spécialisés. Depuis 1971, STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde. Le siège du groupe se trouve à Waiblingen, près de Stuttgart, en Allemagne. En 2025, STIHL employait 20 246 personnes à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,48 milliards d'euros. Pour plus d'informations sur l'entreprise, rendez-vous sur <https://corporate.stihl.com>

### Au cœur de la nature depuis 1926.

STIHL est la marque d'outillage indissociable des travaux extérieurs depuis 100 ans. Ce 100<sup>e</sup> anniversaire est l'occasion de rendre hommage à celles et ceux qui évoluent chaque jour dans l'univers de STIHL pour entretenir les forêts de la planète, prendre soin des habitats urbains, aménager de magnifiques jardins paysagers ou encore développer et fabriquer de nouveaux produits STIHL. Découvrez leurs histoires et leurs projets : <https://www.stihl.be/fr/100-ans-stihl>

### Contacts presse :

STIHL BENELUX  
Youna de Ville de Goyet  
[youna.devilledegoyet@stihl.be](mailto:youna.devilledegoyet@stihl.be)  
+32 474 37 58 46

Kärcher NV  
Pieter Weyn – Marketing Manager  
Boomssesteenweg 939  
2610 Wilrijk (Antwerpen)  
T +32 78 48 21 15  
[pieter.weyn@karcher.com](mailto:pieter.weyn@karcher.com)