

PERSBERICHT

Transparantie centraal

Kärcher presenteert duurzaamheidsrapport 2025

Wilrijk, september 2026 - Kärcher heeft zijn duurzaamheidsrapport voor het jaar 2025 gepubliceerd. Daarin informeert het familiebedrijf over de behaalde vooruitgang en de doelstellingen van de nieuwe duurzaamheidsstrategie.

“In 2025 hebben we op onze wereldwijde productie- en logistieke locaties 44,5 procent minder uitstoot veroorzaakt dan in 2020. Op successen zoals deze bouwen we de komende jaren verder met onze duurzaamheidsstrategie 2030”, verklaart Hartmut Jenner, voorzitter van de raad van bestuur van Kärcher.

Perscontact

Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher NV
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

Milieu - Resultaten en doelstellingen in één oogopslag

Kärcher heeft zijn doelstelling om tegen 2030 de directe broeikasgasemissies (Scope 1 en 2) van alle productie- en logistieke locaties met 42 procent te verminderen ten opzichte van 2020, ondanks verdere bedrijfsgroei, nu al overtroffen. Dit is vooral te danken aan het feit dat de volledige elektriciteitsbehoefte op deze locaties voor 100 procent uit hernieuwbare bronnen komt. Ook de voortdurende uitbreiding van fotovoltaïsche installaties en de consequente uitvoering van energie-efficiëntiemaatregelen hebben hier aanzienlijk aan bijgedragen.

Voortaan is het de bedoeling om dit niveau op jaarbasis te stabiliseren, aangezien het deel uitmaakt van de langetermijndoelstellingen van Kärcher tegen 2030. Daarnaast beoogt Kärcher tegen 2030 ook de indirecte emissies (Scope 3), die ontstaan door aangekochte goederen en diensten en tijdens het gebruik van verkochte producten, met 51,6 procent per duizend euro toegevoegde waarde te verminderen ten opzichte van 2022.

The Kärcher logo, consisting of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font, with a yellow horizontal bar underneath.

PERSBERICHT

Om deze vooruitgang transparant weer te geven, heeft Kärcher in 2025 voor het eerst een uitgebreid Greenhouse Gas Emissions Verification Report opgesteld en binnen 47 procent van alle productgroepen voor minstens één product een CO₂-voetafdruk berekend volgens ISO 14067. Deze transparantie helpt om de milieu-impact van producten gedurende hun volledige levenscyclus – van ontwikkeling en productie tot gebruik – nauwkeurig te kwantificeren.

In 2025 werd meer dan 3.700 ton gerecycleerd kunststof gebruikt in de productie. Dat komt overeen met 6,7 procent van het totale volume aangekochte kunststof en betekent een stijging van 41 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Daarnaast kon Kärcher het eigen waterverbruik verminderen en tegelijk de recyclagegraad van wereldwijd productieafval met 6 procent verhogen tot 86 procent.

Sociaal - Werknemers wereldwijd

Om de naleving van mensenrechten, eerlijke arbeidsomstandigheden en gelijke kansen voor zijn 17.000 medewerkers wereldwijd te waarborgen, heeft Kärcher in 2025 uniforme HR-standaarden ingevoerd.

Met de wereldwijde “Safety Vision 2030” legt het bedrijf bovendien uniforme richtlijnen vast voor de preventie van ongevallen en ziekten. Daarmee wil Kärcher de fysieke en mentale gezondheid van alle werknemers op lange termijn bevorderen.

Kärcher beschouwt zijn medewerkers als een centrale pijler van het succes – ook voor de uitvoering van de duurzaamheidsstrategie 2030. Via uiteenlopende opleidingsmogelijkheden wil het bedrijf hen nog bewuster maken van de ecologische en sociale aspecten van hun werk en hen aanmoedigen actief deel te nemen aan deze inspanningen.

PERSBERICHT

Governance – Ondernemingsverantwoordelijkheid en maatschappelijk engagement

Als maatschappelijk verantwoord bedrijf zet Kärcher zich actief in voor de samenleving. In het kader van zijn cultuursponsoring en naar aanleiding van het 90-jarig jubileum reinigde het bedrijf in 2025 wereldwijd 124 monumenten en gebouwen en droeg zo bij aan hun behoud.

Tijdens de Kärcher Cleanup Days verzamelden medewerkers bovendien wereldwijd ongeveer 17 ton afval.

Om de transparantie verder te verhogen, zet Kärcher in op de digitalisering van emissiegegevens over de volledige waardeketen, onder meer door gebruik te maken van primaire gegevens van leveranciers. Beoordelingen door onafhankelijke ESG-ratingbureaus bieden daarnaast een objectieve externe evaluatie.

Voor zijn prestaties op het vlak van duurzaam ondernemen ontving het familiebedrijf in 2025 de EcoVadis Silver Medal. Daarmee behoort Kärcher tot de top 15 procent van de deelnemende bedrijven.

PERSBERICHT



Kärcher heeft zijn nieuwe duurzaamheidsrapport gepubliceerd. Daarin geeft het bedrijf inzicht in de actuele ontwikkelingen en de gerealiseerde vooruitgang op het gebied van duurzaamheid: <https://www.kaercher.com/be/inside-kaercher/duurzaamheid/feiten-en-cijfers.html>

Over Kärcher

Alfred Kärcher SE & CO. KG is wereldwijd dé toonaangevende leverancier in reinigingstechnologie. Het familiebedrijf heeft meer dan 17.000 mensen in 87 landen in dienst en realiseerde een omzet van 3,483 miljard euro in 2025. Kärcher Belux, de vooraanstaande speler op het gebied van reinigingssystemen in België en Luxemburg voor zowel de particuliere als de professionele sector, met hoofdkantoor te Wilrijk, is vertegenwoordigd met 14 vestigingen, waarvan 6 in eigen beheer, en 140 medewerkers. Het gevarieerde assortiment aan hoogwaardige reinigungsoplossingen beschikt over geavanceerde technologieën die gericht zijn op het maximaliseren van efficiëntie en het minimaliseren van milieubelasting.

<https://www.kaercher.com/be/>

KÄRCHER