

PERSBERICHT

Recordomzet van 3,483 miljard euro

Kärcher doorstaat tegenwind

Wilrijk, februari 2026 – In 2025 boekte Kärcher een omzet van 3,483 miljard euro, wat neerkomt op een stijging van 1,1 procent of 3,2 procent na valuta-aanpassing. Ondanks de onafgebroken moeilijke marktomstandigheden is de reinigingsspecialist blijven investeren in zijn eigen verkoopstructuren met bijvoorbeeld de oprichting van nieuwe bedrijven in Portugal en Ivoorkust. Het Duitse familiebedrijf genereerde 86 procent van zijn omzet in het buitenland. De Kärcher-groep is nu vertegenwoordigd met 170 bedrijven in 87 landen en stelt wereldwijd ongeveer 17.000 personen te werk.

Perscontact

Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher NV
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

Tijdens het afgelopen boekjaar werd het bedrijf geconfronteerd met aanzienlijke tegenwind: toenemende handelsbelemmeringen zoals invoertarieven en lokale subsidies, sterke prijsdruk vooral van Chinese fabrikanten, en structurele en regelgevende obstakels remden de groei aanzienlijk af. Hoewel de volledige reinigingsmarkt recent een neerwaartse trend vertoonde - voornamelijk door de aankoopterughoudendheid bij zakelijke klanten – konden bepaalde consumentensegmenten groei realiseren. Kärcher wist zich ondanks de context goed te positioneren. "2025 was een uitzonderlijk en intens jaar", verklaart Hartmut Jenner, Chief Executive Officer en voorzitter van de Raad van Bestuur van Alfred Kärcher SE & Co. KG. "Begin 2020 kondigden we al aan dat we tien moeilijke jaren tegemoet zouden gaan. We zijn nu halverwege die periode en ik ben bijzonder tevreden over de uitmuntende veerkracht van Kärcher."

Uitbreiding: van faciliteiten tot vaardigheden

Kärcher wil ook in de toekomst zijn leidende positie in de markt behouden. Daarom besloot het bedrijf vorig jaar om 170 miljoen euro te investeren in zijn eigen innovatiekracht en in de uitbreiding van zijn structuren. Wereldwijd werden vestigingen uitgebreid en gemoderniseerd onder meer in Roemenië, China, Oostenrijk en Duitsland. Daarnaast lag de focus op het versterken van de bedrijfscultuur en het voorbereiden van medewerkers op complexe en snel veranderende omstandigheden.

The Kärcher logo, consisting of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font, with a yellow horizontal bar underneath.

PERSBERICHT

De inzet van artificiële intelligentie werd in interne processen stevig verankerd en kende in 2025 een sterk toenemend gebruik. Dat vertaalt zich ook in een hoge betrokkenheid: 91 procent van de medewerkers geeft aan graag bij Kärcher te werken. "Onze toegewijde medewerkers zijn onze grootste troef. We bevinden ons in een goede positie en zullen het tempo van verandering hooghouden om alle kansen die zich aandienen te benutten", aldus Hartmut Jenner.

Ambitie: duurzaamheid met duidelijk omschreven doelstellingen

Ook duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid blijven speerpunten. Met de duurzaamheidsstrategie richting 2030 formuleerde Kärcher duidelijke en meetbare doelstellingen voor circulaire economie en het verkleinen van zijn ecologische voetafdruk. Hierbij blijven recycling en repareerbaarheid een centrale rol spelen.

In zijn 90^{ste} jubileumjaar investeerde het bedrijf bovendien in vele culturele en sociale projecten. Wereldwijd werden 124 reinigingsprojecten uitgevoerd aan publieke en historische locaties, waaronder het kasteel van Heidelberg, het Bronx Victory Memorial in New York en Notre-Dame de la Paix in Ivoorkust. Via langdurige partnerschappen, zoals met het Global Nature Fund, draagt Kärcher bovendien bij aan betere toegang tot schoon water en milieubescherming.

Met meer dan 3.000 producten en 150 nieuwe onderscheidingen in 2025 blijft Kärcher ook technologisch en commercieel sterk gepositioneerd. Voor 2026 zet het bedrijf verder in op innovatieve oplossingen die het leven van professionele en particuliere klanten eenvoudiger maken.

PERSBERICHT



Hartmut Jenner, Chief Executive Officer en voorzitter van de Raad van Bestuur van Alfred Kärcher SE & Co. KG.



Ook in 2025 heeft Kärcher wereldwijd vestigingen uitgebreid en gemoderniseerd. (Foto: *nieuw hoofdkantoor van Kärcher Oostenrijk in Wenen.*)

PERSBERICHT



In Yamoussoukro in Ivoorkust heeft Kärcher 's werelds grootste kerkgebouw, Notre-Dame de la Paix, schoongemaakt.

PERSBERICHT

Over Kärcher

Alfred Kärcher SE & CO. KG is wereldwijd dé toonaangevende leverancier in reinigings-technologie. Het familiebedrijf heeft meer dan 17.000 mensen in 87 landen in dienst en realiseerde een omzet van 3,483 miljard euro in 2025. Kärcher Belux, de vooraanstaande speler op het gebied van reinigingssystemen in België en Luxemburg voor zowel de particuliere als de professionele sector, met hoofdkantoor te Wilrijk, is vertegenwoordigd met 14 vestigingen, waarvan 6 in eigen beheer, en 140 medewerkers. Het gevarieerd assortiment aan hoogwaardige reinigungsoplossingen beschikt over geavanceerde technologieën die gericht zijn op het maximaliseren van efficiëntie en het minimaliseren van milieubelasting.

<https://www.kaercher.com/be/>