

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires record de 3,483 milliards d'euros

Kärcher résiste

Wilrijk, février 2026 – Kärcher a été en mesure d'augmenter son chiffre d'affaires 2025 à 3,483 milliards d'euros, ce qui correspond à une croissance de 1,1 % ou, après correction des effets de change, de 3,2 % par rapport à l'année précédente. Dans un contexte de marché durablement difficile, le spécialiste du nettoyage a continué d'investir dans ses propres structures de vente, par exemple en créant de nouvelles filiales au Portugal et en Côte d'Ivoire. L'entreprise familiale allemande a réalisé 86 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. Le groupe Kärcher est désormais représenté par 170 sociétés dans 87 pays et emploie environ 17 000 personnes dans le monde entier.

Contact presse

Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher S.A.
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

Au cours de l'exercice qui vient de se clôturer, l'entreprise a dû faire face à de nombreux aléas : de plus en plus d'obstacles commerciaux comme les droits de douane et les subventions locales, la forte pression sur les prix, notamment par les fabricants chinois, mais également des barrières structurelles et réglementaires ont nettement freiné la croissance. Le marché du nettoyage en général a, lui aussi, été en berne récemment, marqué par la frilosité des acheteurs professionnels, et n'a enregistré qu'une hausse partielle dans le segment de consommation grand public. Kärcher est parvenu à bien se positionner malgré ce contexte. « 2025 a été une année exceptionnelle et intense », déclare Hartmut Jenner, président-directeur général de la société Alfred Kärcher SE & Co. KG. « Début 2020, nous avons déjà annoncé que nous allions connaître dix années difficiles. Nous sommes à mi-parcours de cette période et je suis particulièrement satisfait de l'excellente résilience de Kärcher »

Extension : des infrastructures aux compétences

Kärcher a bien l'intention de conserver sa position de leader sur le marché à l'avenir. C'est pourquoi l'entreprise a décidé, l'année dernière, d'investir 170 millions d'euros dans sa propre capacité d'innovation et dans le renforcement de ses structures. Des sites ont été agrandis et modernisés dans le monde entier, notamment en Roumanie, en Chine, en Autriche et en Allemagne. Par ailleurs

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'accent a été mis sur le renforcement de la culture d'entreprise et la préparation des employés à des conditions complexes et en constante évolution.

L'utilisation de l'intelligence artificielle a été solidement ancrée dans les processus internes et a connu une forte augmentation en 2025. Cela se traduit également par un niveau d'engagement élevé : 91 % des personnes interrogées ont déclaré apprécier le fait de travailler pour Kärcher. « Nos équipes motivées sont notre plus grande force. Nous nous trouvons dans une position favorable et continuerons à maintenir un rythme d'évolution soutenu, avec la volonté de saisir toutes les opportunités qui se présentent à nous », affirme Hartmut Jenner.

Ambition : la durabilité avec des objectifs clairs

La durabilité et la responsabilité sociale restent également des priorités. Avec sa stratégie de développement durable 2030, Kärcher s'est fixé des objectifs ambitieux et mesurables en matière d'économie circulaire et de réduction de son empreinte écologique. Le recyclage et la réparabilité y joueront un rôle clé.

À l'occasion de son 90e anniversaire, l'entreprise a investi dans de nombreux projets culturels et sociaux. 124 projets de nettoyage ont été réalisés dans le monde entier sur des sites publics et historiques, notamment le château de Heidelberg, le Bronx Victory Memorial à New York et Notre-Dame de la Paix en Côte d'Ivoire. Grâce à des partenariats fructueux de longue date, comme avec le Global Nature Fund, Kärcher contribue en outre à un meilleur accès à l'eau potable et à la protection de l'environnement.

Avec plus de 3 000 produits et 150 nouvelles distinctions obtenues en 2025, Kärcher confirme sa solidité tant sur le plan technologique que commercial. En 2026, l'entreprise continue de miser sur des solutions innovantes destinées à faciliter la vie des professionnels comme des particuliers.

The Kärcher logo, consisting of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font, with a yellow horizontal bar underneath.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

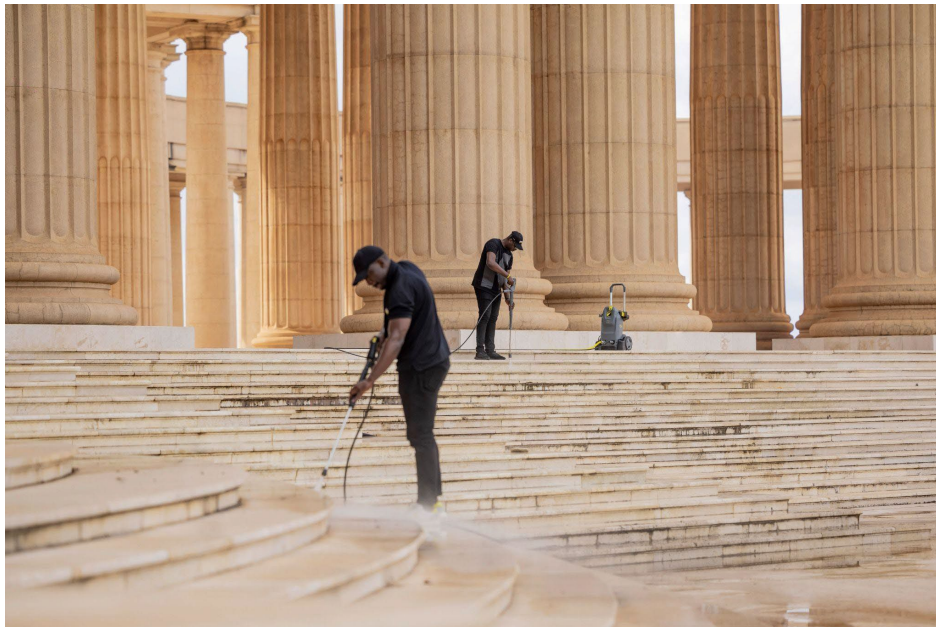


Hartmut Jenner, PDG et président du conseil d'administration d'Alfred Kärcher SE & Co. KG.



*En 2025, Kärcher a continué d'étendre et de moderniser ses sites dans le monde entier.
(Photo : nouveau siège social de Kärcher Autriche à Vienne.)*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



À Yamoussoukro, en Côte d'Ivoire, Kärcher a nettoyé le plus grand édifice religieux du monde, la basilique Notre-Dame-de-la-Paix.

À propos de Kärcher

Alfred Kärcher SE & Co. KG est le fournisseur de référence mondial de technologies de nettoyage. L'entreprise familiale, qui compte aujourd'hui plus de 17.000 employés dans 87 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,483 milliards d'euros en 2025.

Kärcher Belux, acteur majeur dans le domaine des systèmes de nettoyage en Belgique et au Luxembourg, s'adresse tant aux particuliers qu'aux professionnels. Basée à Wilrijk, l'entreprise est représentée sur 14 sites, dont 6 en gestion propre, et compte 140 collaborateurs. La gamme variée de solutions de nettoyage de haut qualité intègre des technologies de pointe visant à maximiser l'efficacité tout en minimisant l'impact environnemental.

www.kaercher.com/be-fr/

KÄRCHER