

Press information

ASSA ABLOY Entrance Systems

Octobre 2026

Le partenariat entre ASSA ABLOY & Flanders Classics revient pour une sixième saison de cyclocross

La saison de cyclocross 2026-2027 approche et ASSA ABLOY a de nouveau répondu présente pour la sixième année consécutive en tant que sponsor principal. Le leader mondial des solutions d'accès prolonge son partenariat avec Flanders Classics pour 8 courses du Superprestige et 3 courses de la Coupe du monde UCI. Une collaboration fidèle qui ancre encore davantage la marque dans le cyclocross.

Main Partnership avec Flanders Classics

La nouvelle saison de cyclocross promet à nouveau du spectacle : de la boue, du suspense et une foule de spectateurs le long du parcours. L'image sportive positive, la large couverture médiatique, les audiences élevées et le caractère international du Superprestige et de la Coupe du monde en font une vitrine de choix. C'est précisément pourquoi ASSA ABLOY Entrance Systems et ASSA ABLOY Opening Solutions poursuivent leur Main Partnership avec Flanders Classics pour l'ensemble de la saison de cyclocross 2026-2027.

Superprestige et Coupe du monde de cyclocross

Concrètement, ASSA ABLOY sera présente lors de 8 courses du Superprestige (Overijse 25/10/2026, Middelkerke 05/11/2026, Niel 11/11/2026, Merksplas 14/11/2026, Ruddervoorde 06/12/2026, Heusden-Zolder 25/12/2026, Diegem 30/12/2026 et Gullegem 02/01/2027) et 3 courses de la Coupe du monde UCI : Koksijde (20/12/2026), Gavere (26/12/2026) et Zonhoven (03/01/2027).

Un visage familier le long du parcours

Lors de ces épreuves, la visibilité y est maximale et, après 5 années fructueuses, ASSA ABLOY y est devenu un visage familier le long du tracé. Coureurs et spectateurs passent devant une imposante arche gonflable ASSA ABLOY, 2 panneaux Heras visibles à la télévision, 25 m de marquage au sol à l'arrivée et pas moins de 150 m de bannières. Le logo apparaît également systématiquement sur le fond du local d'interview, le fond du podium, l'arche de départ et d'arrivée, les panneaux LED le long du parcours, les billets, les sites web des événements et la campagne publicitaire imprimée. Pour ASSA ABLOY, le sponsoring sportif est bien plus qu'une simple question d'image : c'est une stratégie marketing réfléchie et efficace qui permet à la marque, année après année, de toucher un large public.

Pour plus d'informations

Pieter Deprouw, Communications Manager ASSA ABLOY Entrance Systems Belux
pieter.deprouw@assaabloy.com, Gontrode Heirweg 334, 9090 9090 Merelbeke-Melle, tél. +32 (0)9 239 54 01

Le Groupe ASSA ABLOY est le leader mondial des solutions d'accès. Chaque jour, nous offrons une porte d'entrée sur le monde à des millions de personnes.

ASSA ABLOY Entrance Systems propose des solutions pour la circulation fluide et sûre des biens et des personnes. Notre offre complète comprend des portes sectionnelles et automatisées pour les piétons, les bâtiments industriels et résidentiels, de l'équipement de quai, des clôtures ainsi que des forfaits de services.

Vous trouverez plus d'informations sur : www.assaabloyentrance.com/be