Press release | Presseinformation | Communiqué de Presse | Comunicato stampa | Comunicado de prensa | Persmededeling| Tisková zpráva | Komunikat prasowy | Tlačova informácia | Sajtóközlemény | Comunicado de imprensa

Mewa Servibel SA
www.mewa.be
Tél. : +32 (0)64 23 07 00

Contact presse
VPR Consult
Heidi Smitt
Tél. : +32 (0)3 777 97 17
Heidi.smitt@vprconsult.be

Coopération pour la promotion des jeunes talents

Mewa et WorldSkills Luxembourg signent un partenariat premium

Binche, Mars 2023 - Mewa, leader européen du secteur des services textiles, et WorldSkills Luxembourg (WSL) ont conclu un partenariat premium du 1er janvier 2023 jusqu'à fin 2027. L'association WSL œuvre en faveur de la formation professionnelle et de la promotion des métiers par le biais de concours nationaux (LuxSkills), européens (EuroSkills) et mondiaux (WorldSkills). Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, Mewa fournira des vêtements de travail et de loisirs officiels aux 45 membres de l'équipe nationale luxembourgeoise. Mewa et WLS ont convenu du branding des vêtements de l'équipe.

Mewa et WorldSkills Luxembourg ont conclu un partenariat premium du 1er janvier 2023 jusqu'à fin 2027. Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, Mewa fournira des vêtements de travail et de loisirs officiels aux 45 membres de l'équipe nationale luxembourgeoise.

En contrepartie, Mewa pourra utiliser le logo du WSL dans ses publicités en respectant les directives de WorldSkills International. Mewa obtient également le droit d'exploiter les films et les photos du WSL. « **La coopération avec Mewa nous aide à remplir notre mission de promotion des jeunes talents, au niveau national et international** », déclare Gil Belling du WSL.

Créateur d'opportunités et promoteur de talents
Le partenariat sera dévoilé à l'occasion de l'annonce officielle de la délégation luxembourgeoise pour les EuroSkills 2023. Elle aura lieu du 5 au 9 septembre 2023 sur le site

d'AMBEREXPO Gdańsk. La Pologne attend environ 100 000 invités nationaux et internationaux, ainsi que 600 jeunes professionnels de 31 pays. Ils participeront à des compétitions dans plus de 50 disciplines. Cette coopération permettra au WSL de remplir encore mieux ses missions au niveau national, européen et international.

De son côté, Mewa augmente davantage sa visibilité internationale. Fière de ses 100 ans d'histoire, l'entreprise familiale démontre qu'elle défend les mêmes valeurs que le WSL. Le prestataire de services textile, qui propose ses services dans 21 pays européens, atteint son groupe cible en collaborant sur une scène transnationale.
L'entreprise se considère comme un partenaire étroit de l'artisanat en soutenant notamment l'action « Neben-an ist hier » en Allemagne. « **En accord avec les motivations du WSL, nous nous considérons comme un pourvoyeur d'opportunités pour la relève et nous nous engageons durablement pour la promotion des jeunes talents** », souligne Horst Hübler, Manager des fédérations chez Mewa Allemagne.

WorldSkills Luxembourg
L'association se donne pour mission de promouvoir la formation professionnelle des jeunes par le biais de concours nationaux, européens et mondiaux. Afin de mener à bien cet objectif, le WSL recherche, en partenariat avec des experts du monde professionnel et scolaire, de jeunes talents motivés pour se mesurer les uns aux autres. Ils s'affrontent et mettent leurs compétences à l'épreuve. Cette compétition démontre l'esprit sportif de ces professionnels et transmet une vision positive de leur métier. L'association WorldSkills Luxembourg organise le concours national LuxSkills et soutient les concours internationaux EuroSkills et WorldSkills.

Plus d'informations :
www.worldskills.lu
facebook.com/WorldskillsLuxembourg
instagram.com/worldskills_luxembourg
linkedin.com/company/worldskills-luxembourg

Mewa
Depuis 1908, Mewa offre un service complet de textiles industriels et, de ce fait, est considéré comme le pionnier du partage de textiles. Mewa fournit aujourd'hui, à partir de ses 47 sites, des vêtements de travail et de protection, des lavettes, des tapis absorbant l'huile et des tapis de sol – y compris l'entretien, la maintenance, l'entreposage et la logistique - à des

entreprises dans toute l'Europe. Des articles pour la sécurité au travail peuvent être commandés en complément. Quelque 5.700 collaborateurs servent plus de 19. 000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la restauration. En 2021, Mewa a réalisé un chiffre d'affaires de 770,4 millions d'euros, ce qui positionne l'entreprise comme leader dans le domaine de la gestion des textiles. L'entreprise a reçu de nombreuses distinctions pour son engagement en faveur de la durabilité et d'une action responsable, ainsi que pour sa stratégie de marque.

Plus d'info :
www.mewa.be
www.mewa.be/newsroom
twitter.com/mewa_be
facebook.com/MEWABENELUX
instagram.com/mewatextilsharing
linkedin.com/company/mewa-textil-management