Press release | Presseinformation | Communiqué de Presse | Comunicato stampa | Comunicado de prensa | Persmededeling| Tisková zpráva | Komunikat prasowy | Tlačova informácia | Sajtóközlemény | Comunicado de imprensa

Mewa Servibel SA
www.mewa.be
Tel.: +32 (0)64 23 07 00

Contact presse
VPR Consult
Heidi Smitt
Tél. : +32 (0)3 777 97 17
Heidi.smitt@vprconsult.be

Les lavettes Mewa sont fabriquées en Europe

La responsabilité sociale est une valeur fondamentale de Mewa.

Binche, Janvier 2023 - La pandémie de Covid a clairement mis en évidence la fragilité des systèmes logistiques de l'économie mondiale. En conséquence, de nombreuses entreprises ont bouleversé leurs circuits d'approvisionnement et réorganisé la structure géographique de leurs sites de production. Le rapatriement de la production en Europe n'est pas seulement lié à l'élimination des goulets d'étranglement potentiels. Un facteur très important est que l'environnement de travail dans les entreprises européennes correspond, d'un point de vue social, aux attentes élevées du XXIe siècle, ce qui n'est pas forcément le cas dans les lieux d'exploitation sur d'autres continents.

À la suite de la pandémie de Covid-19, presque tous les secteurs industriels connaissent une pénurie de capacités d'approvisionnement et de production. Les entreprises qui misaient moins sur la production dans les pays d'Extrême-Orient ont désormais plus de facilité à renouer avec la croissance. Le prestataire de services textiles allemand Mewa fabrique ses lavettes industrielles dans sa propre usine de tissage en Allemagne. De cette façon, l'entreprise assume également sa responsabilité sociale puisqu'elle peut aisément contrôler les conditions de travail et les salaires, même chez les sous-traitants.

Chez Mewa, la responsabilité n'est pas un vain mot : non seulement la responsabilité au regard de l'environnement, mais aussi des collaborateurs et des consommateurs en termes de normes sociales, de sécurité au travail et de produits et services innovants faciles à reproduire. Les clients de Mewa accordent une grande importance à la durabilité et à la responsabilité sociale : en achetant les services de Mewa, ils sont sûrs d'avoir répondu aux attentes de leurs propres consommateurs.

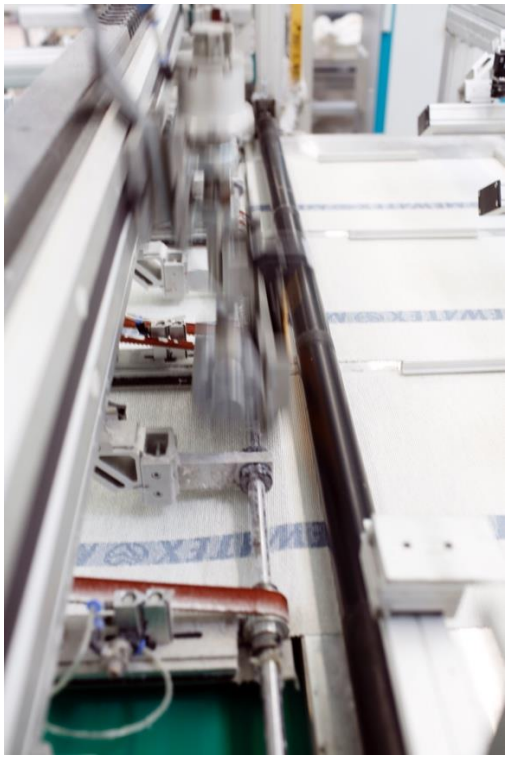
Le fondateur de Mewa, Hermann Gebauer, a eu une idée révolutionnaire au début du XXe siècle : il voulait proposer aux entreprises et aux artisans des lavettes standardisées pour le nettoyage des machines, qui seraient collectées après utilisation, lavées et remises à disposition pour une nouvelle utilisation. C'est dans ce contexte qu'il a fondé en Saxe la « Mechanische Weberei Altstadt », ou « Mewa », une entreprise qui, il y a plus de 100 ans, répondait déjà au principe fondamental de la préservation des ressources.

Avec son service de lavettes de nettoyage, Mewa est aujourd'hui leader sur le marché européen. Plus de 2,8 millions de personnes utilisent chaque jour une lavette dans les entreprises les plus diverses pour nettoyer des machines et des installations. Les lavettes sont

collectées chez les clients dans 21 pays avant de leur être retournées. Quelque 105 millions de lavettes sont tissées chaque année à Immenhausen (Allemagne).

Mais dans ce cas précis, l'expression « Made in Germany » n'est pas seulement un gage de qualité des lavettes. Elle symbolise également la responsabilité sociale qui, au-delà des propres entreprises, joue un rôle important dans la collaboration avec les fournisseurs.

Chaque seconde, 31 lavettes sont tissées dans l'atelier de tissage de Mewa, en Allemagne. Photo : MEWA



Les fils et toutes les matières premières utilisées proviennent d'entreprises dans lesquelles les conditions de travail et les normes sociales sont contrôlées (Photo : Mewa-)

En utilisant le système de lavettes Mewa, les clients de Mewa contribuent non seulement au principe de durabilité, mais aussi à la réalisation de la responsabilité sociale (photo : Mewa-).

Mewa

Depuis 1908, Mewa offre un service complet de textiles industriels et, de ce fait, est considéré comme le pionnier du partage de textiles. Mewa fournit aujourd'hui, à partir de ses 47 sites, des vêtements de travail et de protection, des lavettes, des tapis absorbant l'huile et des tapis de sol – y compris l'entretien, la maintenance, l'entreposage et la logistique - à des entreprises dans toute l'Europe. Des articles pour la sécurité au travail peuvent être commandés en complément. Quelque 5 700 collaborateurs servent plus de 190 000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la restauration. En 2021, Mewa a réalisé un chiffre d'affaires de 770,4 millions d'euros, ce qui positionne l'entreprise comme leader dans le domaine de la gestion des textiles. L'entreprise a reçu de nombreuses distinctions pour son engagement en faveur de la durabilité et d'une action responsable, ainsi que pour sa stratégie de marque.

Plus d'info :

www.mewa.be
www.mewa.be/newsroom
twitter.com/mewa_be
facebook.com/MEWABENELUX
instagram.com/mewatextilsharing
linkedin.com/company/mewa-textil-management