

# Communiqué de presse

## ASSA ABLOY Entrance Systems

Septembre 2021

## **ASSA ABLOY donne le coup d'envoi de la saison de cyclocross avec un Main Partnership**

**La nouvelle saison de cyclocross débutera bientôt. Et, comme l'année dernière, ASSA ABLOY sera présent. Cette fois, pas uniquement pour quelques courses, mais avec un partenariat complet pour tous les cross du Superprestige et deux courses de la Coupe du Monde en 2021-2022. Un superbe contrat avec Flanders Classic qui fera certainement couler beaucoup d'encre.**

### **Opportunités de positionnement de marque**

Le sponsoring sportif ne se limite pas à fournir de belles images, mais est également une stratégie de marketing très efficace. Et ASSA ABLOY Entrance Systems l'a bien compris. Avec ASSA ABLOY Opening Solutions et ASSA ABLOY Global Solutions, il sera le partenaire principal de la nouvelle saison de cyclocross. Afin que la marque soit encore plus présente et afin de susciter la curiosité du grand public, ils ont conclu un Main Partnership pour toutes les courses du Superprestige et deux courses de la Coupe du monde. Une opération de branding originale avec des opportunités attractives qui ne font qu'accroître la notoriété de l'entreprise.

### **Une visibilité optimale**

Pendant les courses, ASSA ABLOY se positionnera comme un visage familier, car la visibilité y est maximale. Par exemple, les coureurs et les spectateurs pourront voir une énorme arche gonflable ASSA ABLOY, deux panneaux Heras en tv-view, un marquage au sol de 25 mètres sur la ligne d'arrivée et pas moins de 150 mètres de bannières. De plus, le logo ASSA ABLOY ne passera pas inaperçu... Sur la toile de fond de la salle d'interview, la toile de fond du podium, l'arche de départ/arrivée, les panneaux LED sur le parcours, les billets, les sites web de l'événement, la campagne publicitaire écrite : le logo est partout.

### **Superprestige et Coupe du monde**

Concrètement, ASSA ABLOY sera présent aux huit courses du Superprestige de l'organisation Flanders Classic (Gieten le 3/10/2021, Ruddervoorde le 23/10/2021, Niel le 11/11/2021, Merksplas le 20/11/2021, Boom le 4/12/2021, Heusden-Zolder le 27/12/2021, Diegem le 29/12/2021 et Gavere le 12/02/2022) et aux courses de la Coupe du Monde à Overijse (31/10/2021) et Hulst (2/01/2022). Outre la visibilité sur et le long du parcours, ASSA ABLOY fournira un grand nombre de packages VIP et de billets pour chaque compétition. D'ailleurs, ces billets seront utilisés pour organiser plusieurs concours intéressants. Consultez donc régulièrement le site [www.assaabloyentrance.be](http://www.assaabloyentrance.be).

### **Pour plus d'informations :**

Pieter Deprouw, Communications Manager ASSA ABLOY Entrance Systems Belux  
[pieter.deprouw@assaabloy.com](mailto:pieter.deprouw@assaabloy.com), Gontrode Heirweg 192, 9090 Melle, tél. +32 (0)9 239 54 01

Le groupe ASSA ABLOY est le leader mondial dans le domaine des solutions d'accès. Chaque jour, nous sommes une porte d'entrée sur le monde pour des millions de personnes.

ASSA ABLOY Entrance Systems propose des solutions pour une circulation fluide et sûre des biens et des personnes. Notre gamme complète comprend des portes industrielles et des portes automatiques pour les piétons, les bâtiments et les habitations industriels, des systèmes de chargement et de déchargement, des clôtures et des packages de maintenance.

Plus d'informations sur : [www.assaabloyentrance.be](http://www.assaabloyentrance.be)