



Lokeren, april 2018

Rittal lanceert nieuwe IoT-interface voor klimatiseringsoplossingen

In de cloud communiceren is cool!

Industry 4.0 scenario's zoals Predictive Maintenance zijn gebaseerd op maximale beschikbare data. Hiervoor zijn IoT-compatibele apparaten vereist, voorzien van de nodige communicatieopties. Met haar nieuwe IoT-interface legt Rittal nu de basis voor de optimale integratie van koelaggregaten en chillers in Industry 4.0 toepassingen. Hierdoor is continue communicatie mogelijk vanuit de sensor naar de cloud, net als de verbinding met bovenliggende monitoring- en energiebeheersystemen.

Moderne koeloplossingen in schakelkasten leveren heel wat informatie op. Waar men tot nu toe enkel de werkingstijd en de actuele temperatuur in de kast kon registreren, leveren de nieuwe koelaggregaten uit het Blue e+ gamma van Rittal een veelvoud aan meetwaarden en informatie. Daartoe behoren de temperaturen binnen en buiten de kast, de verdampings- en condensatietemperatuur en, waar nodig, de meetwaarden van de extra kastsensoren. In plaats van een eenvoudige werkurenteller worden de looptijden van compressor, binnen- en buitenventilator apart opgetekend. Daarbij komen ook nog systeemmeldingen, capaciteitsdata en de actuele parametrage.

Meerwaarde uit data

Om meerwaarde te creëren uit de grote hoeveelheid data, moet de informatie ter beschikking gesteld worden van bovenliggende systemen. Voor een naadloze datacommunicatie is er nu de nieuwe IoT-interface van Rittal, die van Blue e+ koelaggregaten en chillers IoT-compatibele apparaten maakt. De IoT-interface kan ofwel op een rail bovenaan of rechtstreeks op de ventilatie-unit of koeler geplaatst worden, en is compatibel met de protocollen OPC-UA, Profinet, SNMP, Modbus en CANopen. Hierdoor is de connectie met bovenliggende monitoring- en energiebeheersystemen in bijna alle gevallen mogelijk. De data van de koelaggregaten en chillers zijn hier continu beschikbaar. Via de IoT-interface kunnen ook parameters en instellingen worden geconfigureerd.



Cloud connectiviteit

De informatie uit de apparaten kan ook worden gebruikt in functie van heel wat analyses. De communicatieopties die dankzij de nieuwe IoT-interfaces beschikbaar zijn, maken het mogelijk klimatiseringsoplossingen te integreren in IoT-applicaties, wat de weg vrij maakt voor nieuwe toepassingen en smart service oplossingen. Zo bijvoorbeeld kan het onderhoud worden geoptimaliseerd, met verlaagde werkingskosten tot resultaat. Energiedatabeheer is nog zo'n belangrijke toepassing. Met alle data, die altijd beschikbaar zijn, stijgt de energie-efficiëntie en worden kosten eens te meer gereduceerd.

Rittal

Rittal met hoofdzetel in Herborn, Hessen (D) is een wereldwijd toonaangevende aanbieder van oplossingen voor industriële kasten, stroomverdeelssystemen, systeemklimatisering en IT-infrastructuur. Systeemoplossingen van Rittal worden toegepast in nagenoeg alle sectoren, hoofdzakelijk in de automobiellindustrie, energieproductie, machine- en installatiebouw, alsook in de IT- en telecomsector. Met circa 10 000 medewerkers en 58 dochtermaatschappijen is Rittal wereldwijd aanwezig.

Tot het ruime assortiment behoren infrastructuuroplossingen voor modulaire en energie-efficiënte datacenters met innovatieve veiligheidsconcepten voor fysieke data- en systeembeveiliging. De toonaangevende softwareaanbieders EPLAN en Cideon vullen de productieketen aan met interdisciplinaire engineeringoplossingen. Rittal Automation Systems doet dat met automatiseringsoplossingen voor kastenbouw.

Rittal werd opgericht in 1961 en is de grootste onderneming binnen de Friedhelm Loh Group, geleid door de eigenaars. De Friedhelm Loh Group is wereldwijd actief vanuit 18 productiesites en 78 dochterondernemingen. De ondernemingsgroep telt meer dan 11 500 medewerkers en noteerde in 2014 een omzet van ca. 2,2 miljard euro. In 2015 werd het familiebedrijf voor de zevende keer uitgeroepen tot topwerkgever in Duitsland. Meer informatie op www.rittal.com en www.friedhelm-loh-group.com.

Bijkomende info Rittal nv/sa - afd. Marketing
Andra De Vos
Tel.: 09-353 91 11
E-mail: marketing@rittal.be