



Frisse look voor zorg en wellness

MEWA INTRODUCEERT HYGIËNISCHE WERKKLEDING IN ZOMERSE KLEUREN

[Mechelen, september 2018]: *Ergocare is de nieuwe werkkleding bij MEWA op maat van medewerkers in zorgberoepen en wellness. De collectie is modieus, kleurrijk en aantrekkelijk. Textieldienstverlener MEWA draagt zorg voor het hygiënisch wassen van de kleding.*

De sector van de gezondheids-, zorg- en wellnessberoepen boomt. Fysiotherapeutische praktijken kennen een grote toeloop, steeds meer hotels breiden hun wellnessfaciliteiten uit. MEWA Textielmanagement reageert op deze evolutie en biedt de sector Ergocare aan, een nieuwe huurcollectie. Tot de outfits behoren broeken, blousons, overgooitunieken en tunieken met knopen. Alle kledingstukken zijn er in klassiek wit en in andere frisse kleuren zoals appelgroen, limoen en bes. De kleding is aantrekkelijk en voldoet aan de hoogste eisen van deze branche.

Strengere hygiënenormen

In gezondheids- en zorgberoepen gelden strenge hygiënenormen. De beroepskleding van apothekers, fysiotherapeuten en zorgkundigen moet altijd schoon en aantrekkelijk zijn. Ook in de wellnessbranche - zoals cosmetica, massage of pedicure - verwachten klanten dat medewerkers er verzorgd uitzien.

“MEWA zorgt voor het wassen en onderhouden van de kleding en helpt klanten om zo altijd fris voor de dag te komen,” zegt Danny Vermeir, technisch directeur van MEWA Binche. “We documenteren alle processen en wassen met desinfecterende wasprocedures bij minstens 70 graden, om alle bacteriën te elimineren.”

Daarmee voldoet MEWA aan de aanbevelingen van de officiële instanties voor ziekenhuishygiëne, die zegt dat werkkleding gewassen moet worden volgens effectieve, desinfecterende methodes. Het gebruik van huishoudelijke wasmachines wordt ten zeerste afgeraden. Om de microbiologische kwaliteit veilig te stellen, voerde MEWA als eerste Europese onderneming in de sector textielmanagement het RABC-systeem in (Risk Analysis & Biocontamination Control). In haar gecertificeerde servicevestigingen hanteert MEWA strenge voorwaarden op vlak van zuiverheid en hygiëne en worden regelmatig audits uitgevoerd. Bovendien controleert de full-service textieldienstverlener - voor een collectie op de markt komt - in het eigen testlabo de stoffen op scheurvastheid, kleurechtheid en slijtage. Naden, gespen, knopen en ritssluitingen moeten eveneens uitgetest worden om zeker te stellen dat ze ettelijke industriële wasbeurten onbeschadigd kunnen doorstaan.



*Frisse look voor zorg- en wellnessberoepen: hygiënische kleding van MEWA in vele kleuren.
(Foto's: MEWA)*

MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 44 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olieopvang- en voetmatten, evenals wastafels voor onderdelenreiniging in full-service. Aanvullend kunnen ook artikelen worden besteld in de MEWA merkencatalogus voor arbeidsveiligheid. Ongeveer 5.200 medewerkers bedienen meer dan 184.000 klanten uit de industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2017 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 672 miljoen euro.

MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de Top 3 van de Duitse Duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2016 werd de onderneming door Verlag Deutsche Standards voor de derde keer als “Merk van de Eeuw” bekroond en in 2015 voor de tweede keer tot “wereldmarktleider” uitgeroepen.

Meer informatie over MEWA Textil-Management



MEWA Servibel NV, www.mewa.be, +32 (0)15 45 15 80

You Tube™ MEWA Movie Channel: www.mewa.be/newsroom/alle-videos/



www.twitter.com/mewa_be



www.facebook.com/MEWANL



www.instagram.com/mewakarriere

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be