

# PRESS RELEASE

Vanaf 1 augustus in de bioscoop!

## Kärcher sluit promotioneel partnership naar aanleiding van “Mission: Impossible – Fallout”

**Wilrijk, 14 mei 2018** – De release van “Mission: Impossible – Fallout”, een film van Paramount Pictures Corporation en Skydance Media, komt dichterbij. Ter ere van de iconische film met zijn spectaculaire stunts, heeft Kärcher een grootschalige marketingcampagne gelanceerd. Er wordt geadverteerd met de Window Vac en de hogedrukreiniger in TV-spots, POS-materialen en op digitale kanalen waaronder sociale media.

**Perscontact :**  
Bart Hullebroeck  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Boomsessteenweg 939  
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11

[bart.hullebroeck@be.kaercher.com](mailto:bart.hullebroeck@be.kaercher.com)

“We zijn erg blij partner te zijn van een topklasse film franchise als Mission: Impossible en zo aan te tonen dat vele reinigingstaken die onmogelijk lijken, met onze toestellen een piece of cake worden. Daar verwijzen we in onze commercials maar al te graag naar,” aldus Bart Hullebroeck, Marketing Manager bij Kärcher N.V. “Onze opvallende campagne ondersteunt de verkoop tot augustus.”

### **TV-campagne in primetime**

Centraal in de TV-campagne staan de Window Vac 10 Years editie en de Full Control hogedrukreinigers van Kärcher. De verschillende commercials maken allusie op iconische scènes uit de Mission: Impossible films en hebben niet alleen een entertainmentwaarde voor actiefans maar voor alle consumenten. De spots worden uitgezonden in primetime om zeker te zijn van maximale aandacht bij de doelgroep. Tegelijk is er een ruime selectie aan POS-materialen en communicatie via sociale media.

### **Over Alfred Kärcher GmbH & Co. KG**

Kärcher is wereldwijd toonaangevend producent van reinigingstechnologie. In 2017 realiseerde het familiebedrijf met 2,5 miljard euro zijn hoogste omzet ooit. Met

**KÄRCHER**

# PRESS RELEASE

hogedrukreinigers en ultra-hogedrukreinigers, stofzuigers en stoomreinigers, home & garden pompen, veeg- en schrobmachines, carwashinstallaties, reinigingsmiddelen, droogijsmachines, installaties voor de behandeling van drink- en afvalwater, water dispensers en telematicasysteem voor fleet management, biedt het een assortiment innovatieve oplossingen. Daartoe behoren op elkaar afgestemde producten en toebehoren, samen met advies en service.

## **Over Paramount Pictures Corporation**

Paramount Pictures Corporation (PPC), wereldwijd producent en distributeur van film entertainment, is onderdeel van Viacom (NASDAQ: VIAB, VIA), een toonaangevende content company met prominente, gerespecteerde films, merken voor televisie en digitaal entertainment. Paramount beheert een verzameling van de meest krachtige merken in beeldentertainment, waaronder Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Television, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films en Nickelodeon Movies. Tot de activiteiten van PPC behoren ook Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc. en Paramount Studio Group.

## **Over Skydance Media**

Skydance is een gediversifieerd mediabedrijf opgericht door David Ellison in 2010 met als doel kwaliteitsentertainment te bieden aan een globaal publiek. De onderneming brengt verhalen tot leven over meeslepende werelden via langspeelfilms, TV en interactieve platformen. Voorbeelden van films zijn Annihilation, LIFE, Jack Reacher: Never Go Back, Star Trek Beyond, Mission: Impossible – Rogue Nation, Terminator Genisys, Word War Z, Star Trek Into Darkness, G.I. Joe: Retaliation, Jack Reacher, Mission: Impossible – Ghost Protocol, en True Grit. De volgende release van Skydance is Mission: Impossible – Fallout, op 27 juli 2018. In 2017 richtte Skydance een animatiedivisie op om een reeks high-end langspeelfilms en televisieseries te ontwikkelen en produceren met Spaans partner Ilion Animation Studios. Skydance Television werd in 2013 gelanceerd. Op het palmares tot nu toe staan Grace and Frankie (Emmy-nominatie) en Altered Carbon op Netflix, Jack Ryan op Amazon, Condor op AT&T Audience Network, en Dietland op AMC. In 2016 ging Skydance Interactive van start met het creëren en uitbrengen van originele en IP-gebaseerde virtual reality experiences en video games. Recent debuteerde Skydance Interactive met zijn eerste originele titel: Archangel, een story-driven VR-shooter.

**KÄRCHER**

# PRESS RELEASE



*De commercials van Kärcher maken allusie op iconische scenes uit de "Mission: Impossible" films, zoals hier ook deze scene uit de televisiespot voor hogedrukreinigers.*

**KÄRCHER**