

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À partir du 1^{er} août au cinéma !

Kärcher annonce un partenariat promotionnel à l'occasion de « Mission: Impossible – Fallout »

Wilrijk, le 14 juin 2018 – La sortie de « Mission: Impossible - Fallout », un film de la Paramount Pictures Corporation et de Skydance Media, approche. Afin de célébrer ce film emblématique avec ses cascades spectaculaires, Kärcher a lancé une campagne marketing à grande échelle. Le Window Vac et le nettoyeur haute pression sont à l'affiche de publicités télévisées, de supports de points de vente ainsi que de chaînes numériques, y compris sur les médias sociaux.

« Nous sommes très heureux d'être partenaires d'une franchise cinématographique extraordinaire comme 'Mission: Impossible' et de montrer ainsi que de nombreuses tâches de nettoyage qui semblent impossibles deviennent un jeu d'enfant grâce à nos appareils. C'est ce à quoi nous faisons référence sous forme de clin d'œil à travers nos publicités », explique Bart Hullebroeck, Marketing Manager chez Kärcher S.A. « Notre campagne de haut vol vient soutenir la vente jusqu'en août. »

Une campagne télévisée aux heures de grande écoute

La campagne télévisée se focalise sur la version Window Vac 10 Years et les nettoyeurs haute pression Full Control de Kärcher. Les différentes publicités font référence aux scènes emblématiques des films 'Mission: Impossible' et présentent un caractère divertissant non seulement pour les adeptes d'action, mais pour tous les consommateurs. Les spots seront diffusés au moment des heures de grande écoute, afin de s'assurer l'attention maximale du groupe cible. Au même temps, la campagne sera complétée par un tas de matériels de points de vente et de communication sur les médias sociaux.

Personne de contact :

Bart Hullebroeck
Marketing Manager
Kärcher S.A.
Boomssesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

Téléphone +32 (0)3 340 07 11

bart.hullebroeck@be.kaercher.com

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos d'Alfred Kärcher GmbH & Co. KG.

Kärcher est le premier fournisseur mondial de technologies de nettoyage. En 2017, l'entreprise familiale a réalisé son chiffre d'affaires le plus élevé de l'histoire de l'entreprise, soit 2,5 milliards d'euros. Grâce à sa gamme de nettoyeurs à haute et très haute pression, d'aspirateurs et de nettoyeurs à vapeur, de pompes pour la maison et le jardin, de balayeuses et laveuses pour sols, de lave-autos, de produits de nettoyage, de nettoyeurs cryogéniques, de stations d'épuration et de traitement des eaux usées, de distributeurs d'eau et de gestion de flotte télématique, la société propose un éventail de solutions innovantes aux problèmes. Celles-ci comprennent un assortiment de produits et d'accessoires, ainsi que des conseils et services.

À propos de la Paramount Pictures Corporation

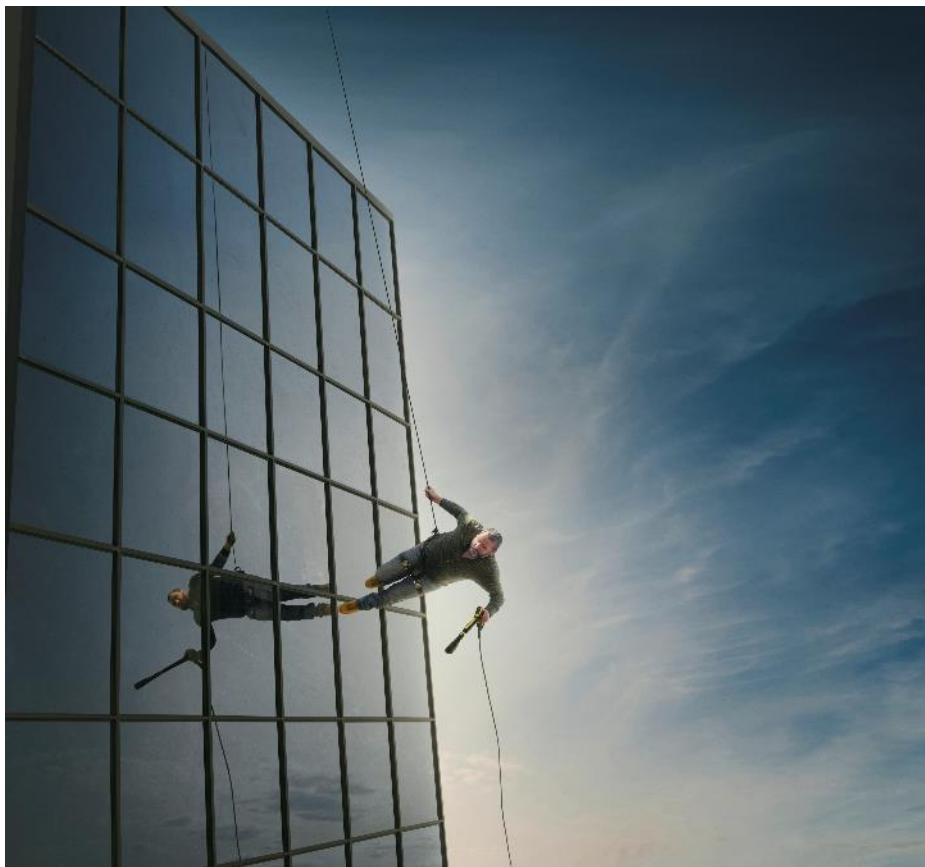
Paramount Pictures Corporation (PPC), producteur et distributeur mondial de films de divertissement, est une entité de de Viacom (NASDAQ : VIAB, VIA), société de contenu leader détenant des marques de premier plan et respectées dans le monde du cinéma, de la télévision et du divertissement numérique. Paramount gère une collection de marques les plus puissantes dans le domaine des films de divertissement, dont Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Television, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films et Nickelodeon Movies. Les activités de PPC incluent également Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc. et Paramount Studio Group.

À propos de Skydance Media

Skydance est une société de médias aux activités diversifiées, fondée par David Ellison en 2010 afin de créer un divertissement de qualité pour un public mondial. La société fait vivre des histoires de mondes immersifs à travers ses longs métrages, sa télévision et ses plateformes interactives. Des exemples de films sont Annihilation, LIFE, Jack Reacher: Never Go Back, Star Trek Beyond, Mission: Impossible – Rogue Nation, Terminator Genisys, Word War Z, Star Trek Into Darkness, G.I. Joe: Retaliation, Jack Reacher, Mission: Impossible – Ghost Protocol et True Grit. La prochaine sortie de Skydance est Mission: Impossible – Fallout, le 27 juillet 2018. En 2017, Skydance a fondé une division d'animation visant à développer et produire une série de longs métrages haut de gamme et de séries télévisées, avec son partenaire espagnol Ilion Animation Studios. Skydance Television a été lancée en 2013. Son palmarès actuel comprend la série Grace and Frankie (nomination aux Emmy) et Altered Carbon sur Netflix, Jack Ryan sur Amazon, Condor sur AT&T Audience Network et Dietland sur AMC. En 2016, Skydance Interactive a été lancée pour créer et diffuser des expériences de réalité virtuelle originales et basées sur IP ainsi que des jeux vidéo. Récemment, Skydance Interactive a fait ses débuts avec son premier titre original : Archangel, un jeu de tiré scénarisé en réalité virtuelle.

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les publicités Kärcher font référence aux scènes emblématiques des films « Mission: Impossible », à l'instar de cette scène tirée du spot publicitaire sur le nettoyeur à haute pression.

KÄRCHER