

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Exercice 2017

Kärcher a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros

Wilrijk, 23 mars 2018 – Nouveau record pour le leader mondial des systèmes de nettoyage : durant l'exercice 2017, le chiffre d'affaires de Kärcher a augmenté de 7,5 % et a ainsi atteint 2,5 milliards d'euros (croissance corrigée sur la base des devises et des effets spéciaux : 8,7 %). Cette forte croissance a entraîné une hausse des embauches. Fin 2017, 12 304 collaborateurs travaillaient pour l'entreprise familiale dans 67 pays - c'est 442 de plus que l'année précédente.

« Kärcher continue sur la voie de croissance », déclare Hartmut Jenner, président directeur. « Avec 2,5 milliards d'euros, nous avons réalisé en 2017 le plus important chiffre d'affaires de notre histoire. »

Le chiffre d'affaires a augmenté en devises locales dans pratiquement tous les pays

Avec 7,5 %, l'entreprise a connu une croissance deux fois plus rapide que le reste du marché mondial du nettoyage au cours du dernier exercice. « Nous sommes heureux d'avoir augmenté nos résultats en devises locales dans pratiquement tous les pays », déclare Hartmut Jenner. « Les ventes ont été particulièrement bonnes sur nos marchés clés que sont l'Allemagne, la France et le Japon. Mais les régions émergentes comme l'Europe de l'Est et l'Amérique du Sud ont également contribué à cette évolution positive. »

Lancement sur le marché de nouveaux appareils sans fil

L'année passée, l'entreprise a déposé 56 nouveaux brevets et a lancé plus de 100 nouveaux produits sur le marché. Parmi les aspirateurs de poussières professionnels, l'accent a par exemple été mis sur l'efficacité énergétique et la technologie sans fil qui sont des technologies clés avec un important potentiel : pour la première fois, les

Personne de contact :

Bart Hullebroeck
Marketing Manager
Kärcher S.A.
Boomssesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

Téléphone +32 (0)3 340 07 11

bart.hullebroeck@be.kaercher.com

KÄRCHER

makes a difference

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

nouveaux modèles équipés de batteries Lithium-Ion modernes fournissent la même puissance que des appareils filaires. Pour les consommateurs finaux, Kärcher a développé le nettoyeur de sols durs FC 5 qui combine l'aspiration et le nettoyage à l'eau en une seule étape.

Un engagement social encore plus important

Avec sa croissance économique, Kärcher renforce également son engagement social. Comme par exemple la restauration de monuments historiques ou le financement d'associations à but non lucratif et d'organisations de protection de l'environnement. En 2017, Kärcher a notamment nettoyé des mausolées du cimetière de Green-Wood à New York, l'église votive de Vienne et l'église historique St. Marien à Wittenberg. En collaboration avec le Global Nature Fund et le Ministère fédéral allemand de la Coopération et du Développement économiques, Kärcher a continué le vaste projet d'installations de filtration écologiques. La septième installation devrait être construite en Amérique du Sud avant la fin de l'année 2018 et nettoyer les eaux usées à l'aide de plantes aquatiques.

40 ans Kärcher Belux

Kärcher Belux fête ses quarante ans cette année ! Une belle aventure, qui s'est jouée en trois lieux différents : en 1978, tout commence dans un ancien garage Citroën à Hoogstraten. Un nouvel immeuble plus spacieux, situé sur le zone industriel De Kluis à Hoogstraten également, devient le nouveau siège en 1982. Le manque de place se fait à nouveau sentir, et depuis 2015, le siège principal de Kärcher Belux se trouve dans des bâtiments flambant neufs de la Boomsesteenweg à Wilrijk.

Sur ces quatre décennies, Kärcher Belux a affiché au fil des années une croissance régulière, tant sur le plan du chiffre d'affaires que de l'occupation.

Ces cinq dernières années notamment, l'entreprise a enregistré une croissance annuelle moyenne de ses résultats de 7%. Avec une croissance moyenne de 7% par an sur les dix dernières années,

KÄRCHER

makes a difference

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'effectif observe lui aussi une belle évolution. Au lancement des activités en 1978, 3 personnes étaient en service chez Kärcher Belux. En 2009, l'entreprise comptait 55 collaborateurs. Aujourd'hui, l'organisation Belux réunit 102 personnes.

Les innovations ayant fait la renommée du Groupe Kärcher international sont toujours très appréciées sur le marché du Belux, en témoigne encore récemment l'introduction du FC 5 Floor Cleaner, vendu à 24 000 exemplaires en Belgique en 2017. Encore un succès !



Le siège principal de Kärcher en Allemagne



Nettoyage des mausolées du cimetière de Green-Wood à New York



Le siège principal de Kärcher Belux à Anvers

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vous pouvez regarder un film avec Hartmut Jenner, CEO et Chairman du Management Board, sur le canal YouTube de Kärcher Belux:

<https://www.youtube.com/watch?v=4Zm-Y2qxU0M&t=18s>