

Van klassiek-elegant tot sportief-nonchalant

MEWA BUSINESSKLEDING: PROFESSIONEEL VOOR DE DAG IN BEDRIJFSLOOK

[Mechelen, november 2017]: *Voor ondernemingen die vaak in contact komen met klanten draagt uniforme businesskleding bij aan een professionele uitstraling. In vele bedrijven ontbreekt echter de tijd en knowhow om zich te buigen over hoe hun medewerkers voor de dag komen. Het thema businesskleding aan een textieldienstverlener zoals MEWA toevertrouwen, is dan ook een zinvolle manier om het werk te verlichten.*

Deel van de bedrijfsidentiteit

Businesskleding maakt deel uit van de bedrijfsidentiteit en is daardoor zo verschillend als ondernemingen zelf. Van een nonchalante businessoutfit met jeans, pullover en polo tot elegante maatpakken voor dames en heren. MEWA dekt met zijn variabel collectiesysteem een ruim aanbod gevarieerde kledingsoplossingen af.

Tot de service van MEWA hoort optioneel ook het aanbrengen van medewerkersnaam en firmalogo op de kledingstukken. Nog zo'n element dat bijdraagt aan een uniforme bedrijfslook.

Totaalservice uit één hand

Voor MEWA begint de persoonlijke zorg voor de klant met stijl- en behoefteadvies ter plaatse. Op dat moment wordt de businesskleding op maat van de klant uitgekozen en door elke medewerker apart aangepast. Daarbij zijn ook speciale maten mogelijk.

Het vakkundige reinigen gebeurt milieuvriendelijk volgens ISO 14001. Voor elke levering aan de klant wordt een kwaliteitscontrole uitgevoerd en indien nodig worden kledingstukken hersteld of vervangen wanneer ze niet meer geschikt zijn voor de job.

Voor de klant rest zo goed als niks te doen. Ophalen en weer afleveren, net als de het volledige onderhoud van de businesskleding, horen bij de full-service van MEWA.





Businesskleding van MEWA: klassiek-elegante maatpakken in verhuursysteem



Businesskleding van MEWA: sportief-nonchalante jeans met pullover

(Foto's: MEWA)

MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 44 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olieopvang- en voetmatten, evenals wastafels voor onderdelenreiniging in full-service. Aanvullend kunnen ook artikels voor arbeidsveiligheid onder het merk « World Wide Work by MEWA » besteld worden. Ongeveer 5.200 medewerkers bedienen 180.900 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2016 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 638 miljoen euro.

MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de Top 3 van de Duitse Duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2016 werd de onderneming door Verlag Deutsche Standards voor de derde keer als “Merk van de Eeuw” bekroond en in 2015 voor de tweede keer tot “wereldmarktleider” uitgeroepen.

Meer informatie over MEWA Textil-Management

MEWA Servibel NV, www.mewa.be, +32 (0)15 45 15 80

MEWA Movie Channel: www.mewa.be/newsroom/alle-videos/



MEWA volgen op Twitter: www.twitter.com/mewa_be

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be