



KONICA MINOLTA

## Communiqué de presse

# Konica Minolta remporte le Grand Prix pour son Rapport RSE et son Rapport environnemental

Zaventem, le 20 avril 2017

**Konica Minolta, Inc. (Konica Minolta) s'est vue décerner un Grand Prix « Counter Global Warming Report » (le prix du Ministère japonais de l'environnement) récompensant son engagement exceptionnel et la qualité de sa politique de communication autour des questions ayant trait à l'environnement. Konica Minolta est ravie d'avoir remporté le Grand Prix pour la deuxième année consécutive.**

Cette récompense vient souligner la qualité supérieure du Rapport RSE 2016 et du Rapport environnemental 2016 de Konica Minolta. Les points qui apparaissent particulièrement frappants sont l'excellente structure globale et la richesse des informations, ainsi que l'agencement ordonné des données qui en facilite la consultation. Les « Environmental Communication Awards » sont co-organisés chaque année par le Ministère japonais de l'environnement et le Forum mondial sur l'environnement. Cette distinction vise à encourager les pratiques et la communication en faveur de l'environnement au sein des entreprises et à améliorer la qualité des informations environnementales.

Konica Minolta est conscient du fait qu'une entreprise ne peut pas relever les défis posés par les questions environnementales à l'échelle mondiale en faisant cavalier seul. C'est pourquoi notre société travaille en collaboration avec des acteurs extérieurs dans le but de créer de nouvelles valeurs et de progresser ensemble. Plus précisément, Konica Minolta s'emploie activement à fournir des informations aux acteurs extérieurs concernant ses activités liées au développement durable à l'échelle mondiale et ses réalisations dans le domaine de l'environnement, créant ainsi des occasions pour une collaboration.

Les informations relatives aux principales activités de développement durable de Konica Minolta sont disponibles dans cinq langues dans son Rapport RSE 2016. Le site Internet de la société contient des informations encore plus détaillées.

Konica Minolta publie également le Rapport environnemental. Ce rapport annuel est entièrement consacré aux informations environnementales, dont la politique de base de Konica Minolta sur l'environnement et les activités / indicateurs environnementaux annuels.



KONICA MINOLTA

Le slogan « Giving Shape to Ideas » souligne l'objectif de Konica Minolta de devenir une entreprise internationale durable jouant un rôle essentiel dans la société et contribuant à relever les défis sociaux en créant des valeurs en vue d'améliorer la qualité de la société grâce à ses activités.

En savoir plus ?

[https://www.konicaminolta.be/fileadmin/content/be/Company/CSR\\_Report/CSR2016\\_French.pdf](https://www.konicaminolta.be/fileadmin/content/be/Company/CSR_Report/CSR2016_French.pdf)

---

#### À propos de Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA, basée à Zaventem (Bruxelles, Belgique), est une filiale de Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokyo, Japon. L'entreprise fournit des services et distribue des produits, systèmes et solutions qui répondent à toutes les demandes d'impression en environnement bureautique et de production en embrassant tout le cycle de vie des documents. Sa gamme de produits va des systèmes d'impression couleur et monochromes multifonctionnels et de production à des imprimantes laser et des produits multifonctions en passant par des logiciels modernes qui s'intègrent parfaitement dans les processus de travail et les environnements IT. Le concept de Managed Print Services, portant le nom de Optimized Print Services™ (OPS) chez Konica Minolta est une solution intégrée unique : elle permet aux entreprises de recevoir périodiquement une facture complète et détaillée pour l'ensemble des prestations. Avec OPS, la transparence, la simplicité et la flexibilité sont portées à leur paroxysme. Afin de mieux soutenir ses clients, comme les entreprises d'impression et, à l'aide de solutions puissantes et durables, le leader technologique qu'est Konica Minolta investit sans relâche dans la recherche et le développement et pose régulièrement de nouvelles normes pour tout le secteur de l'impression.

Surfez sur [www.konicaminolta.be](http://www.konicaminolta.be) et [www.konicaminolta.eu](http://www.konicaminolta.eu) pour plus d'information sur l'entreprise.

Les termes et noms de produits peuvent être des marques déposées (légalement) au nom de leurs propriétaires respectifs et sont reconnus ici en tant que tels.

#### Pour de plus amples informations sur Konica Minolta Business Solutions

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West

Tél : +32 (0)2 717 09 69

[janice.mathues@konicaminolta.be](mailto:janice.mathues@konicaminolta.be)

#### Contact presse

Betty De Boeck – VPR Consult bvba

tél : +32 (0)3 777 97 17

[konicaminolta@vprconsult.be](mailto:konicaminolta@vprconsult.be)