



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse

Rehms Druck choisit Konica Minolta pour son investissement en jet d'encre B2

Zaventem, 11 avril 2017

Rehms Druck GmbH a choisi l'AccurioJet KM-1 de Konica Minolta pour son premier investissement en impression à jet d'encre au format B2. Cette presse feuille à feuille accroît encore les capacités de l'entreprise, lui permettant de se développer sur de nouveaux marchés grâce à une technologie numérique à jet d'encre capable d'imprimer aussi bien des mailings que des étuis en carton, ainsi que toute une gamme d'autres applications clés.

Rehms Druck a mis Konica Minolta au défi d'imprimer une série d'applications de haute qualité, dont des mailings, des emballages et des étiquettes. La procédure de sélection prévoyait également que Konica Minolta apporte la preuve des capacités de l'AccurioJet KM-1 en termes de qualité et de retour d'investissement.

Le contrat, d'un montant « significatif », a été finalisé fin février, faisant également bénéficier Rehms Druck des services d'assistance de tout premier ordre de Konica Minolta. Ceux-ci incluent la planification marketing, le développement et la compréhension des applications, ainsi que la formation sur site des opérateurs de référence et un accès Elite à PROKOM, le groupe d'utilisateurs indépendant de Konica Minolta.

Rehms Druck, à Borken, Westphalie, dans le nord-ouest de l'Allemagne, était depuis des années déjà un fidèle client de Konica Minolta pour son système à toner. Il s'est toutefois rendu compte à la Drupa 2016 que le moment était venu d'investir dans la technologie d'impression feuille à jet d'encre UV, et plus spécifiquement dans l'AccurioJet KM-1.

Parmi les nombreux avantages de cette presse jet d'encre numérique unique en son genre, figure la technologie brevetée qui aide la Konica Minolta AccurioJet KM-1 à « geler » le point jet d'encre, de façon à garantir un parfait repérage des couleurs et une stabilité d'image irréprochable. L'AccurioJet KM-1 tire notamment sa grande flexibilité de sa capacité exceptionnelle à produire des imprimés recto verso, prêts pour la finition dès la sortie de la presse.

L'AccurioJet KM-1 au format B2+ prend en charge une grande diversité de supports couchés et non couchés, de 0,06 à 0,6 mm d'épaisseur. Les clients peuvent de ce fait utiliser des supports offset standard, sans prétraitement, plutôt que d'onéreux papiers numériques. Rehms Druck entend exploiter à fond cette possibilité en



KONICA MINOLTA

l'étendant à certains types de plastiques et d'étiquettes, de manière à valoriser au maximum les avantages inhérents à l'encre UV.

L'une des principales raisons pour lesquelles Rehms Druck a choisi Konica Minolta comme partenaire privilégié a été la perspective de disposer d'une technologie éprouvée unique, pouvant imprimer aussi bien des emballages que des travaux commerciaux.

« Nous avons réalisé des tests approfondis de la qualité d'impression de l'AccurioJet KM-1 de Konica Minolta par rapport à la concurrence. Cette qualité et les résultats obtenus nous ont incités à procéder à l'investissement sans attendre. Les prestations et le retour d'investissement attendus de l'AccurioJet KM-1 vont nous permettre de nous renforcer dans le cadre de notre expansion vers le marché de l'emballage, tout en continuant de développer nos capacités dans le domaine des mailings » selon Daniel Baier, directeur de Rehms Druck

Celui-ci ajoute : « Konica Minolta a passé de nombreux mois à travailler avec nos équipes pour pleinement s'imprégner de notre métier et de ses exigences spécifiques. Nous avons été fortement impressionnés par le professionnalisme et l'attention pour le détail dont chacun a fait preuve chez Konica Minolta pour nous aider à nous lancer sur de nouveaux marchés. »

Comme l'a rappelé Mark Hinder, responsable du développement commercial chez Konica Minolta Europe : « Nous veillons à être extrêmement attentifs aux besoins de nos clients afin de pouvoir construire un partenariat florissant, focalisé sur les nouvelles opportunités de marché que le jet d'encre UV peut créer. Nos équipes se sont impliquées sans compter pour reconnaître et évaluer de quelle manière l'AccurioJet KM-1 pouvait non seulement s'intégrer dans les flux Kodak PRINERGY existants de Rehms Druck, mais aussi prendre place dans des flots de données variables. Une preuve de plus que notre système d'impression numérique est une plate-forme largement flexible et adaptable pour les clients innovants désireux d'étendre leur champ d'activité. »

« Cette AccurioJet KM-1 va permettre à Rehms Druck de se développer dans de nouvelles applications qui n'auraient pas été possibles avec d'autres technologies, grâce au format de feuille élargi pris en charge par ce système de production de classe mondiale. »

Il a ajouté : « Rehms Druck va à présent avoir la possibilité de se connecter en réseau avec d'autres clients utilisateurs de l'AccurioJet KM-1, et bénéficier ainsi du fort retour d'investissement que le jet d'encre UV peut engendrer. »



KONICA MINOLTA



Christian Rittmoeller, Daniel Baier (Rehms Druck), Markus Neumann et Thorsten Kinnen (tous de Konica Minolta) devant l'AccurioJet KM-1

À propos de Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA, basée à Zaventem (Bruxelles, Belgique), est une filiale de Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokyo, Japon. L'entreprise fournit des services et distribue des produits, systèmes et solutions qui répondent à toutes les demandes d'impression en environnement bureautique et de production en embrassant tout le cycle de vie des documents. Sa gamme de produits va des systèmes d'impression couleur et monochromes multifonctionnels et de production à des imprimantes laser et des produits multifonctions en passant par des logiciels modernes qui s'intègrent parfaitement dans les processus de travail et les environnements IT. Le concept de Managed Print Services, portant le nom de Optimized Print Services™ (OPS) chez Konica Minolta est une solution intégrée unique : elle permet aux entreprises de recevoir périodiquement une facture complète et détaillée pour l'ensemble des prestations. Avec OPS, la transparence, la simplicité et la flexibilité sont portées à leur paroxysme. Afin de mieux soutenir ses clients, comme les entreprises d'impression et, à l'aide de solutions puissantes et durables, le leader technologique qu'est Konica Minolta investit sans relâche dans la recherche et le développement et pose régulièrement de nouvelles normes pour tout le secteur de l'impression.

Surfez sur www.konicaminolta.be et www.konicaminolta.eu pour plus d'information sur l'entreprise.

Les termes et noms de produits peuvent être des marques déposées (légalement) au nom de leurs propriétaires respectifs et sont reconnus ici en tant que tels.

Pour de plus amples informations sur Konica Minolta Business Solutions

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West

Tél : +32 (0)2 717 09 69

janice.mathues@konicaminolta.be

Contact presse

Betty De Boeck – VPR Consult bvba

tél : +32 (0)3 777 97 17

konicaminolta@vprconsult.be