



## Communiqué de presse

# Konica Minolta et Pioneer vont créer une coentreprise pour accélérer le lancement de l'éclairage OLED dans le secteur de l'automobile

Zaventem, 10 avril 2017

**Konica Minolta, Inc. (Konica Minolta) et Pioneer Corporation (Pioneer) ont conclu un accord portant sur la création, en mai 2017, d'une coentreprise: Konica Minolta Pioneer OLED, Inc. . Le but étant d'accélérer le lancement de l'éclairage à diode électroluminescente organique (OLED), axé sur l'éclairage automobile.**

Compte tenu de la demande croissante en sophistication du design - l'un des critères à valeur ajoutée les plus importants - sur le marché des composants automobiles, les voitures de luxe haut de gamme ont commencé à adopter l'éclairage OLED pour les feux arrière. À l'avenir, des composants automobiles encore plus petits et plus légers seront nécessaires, non seulement pour assurer un meilleur design, mais aussi pour améliorer l'efficacité énergétique générale des voitures. Étant donné que les feux arrière sont déterminants pour la sécurité, les fabricants doivent en outre posséder leurs propres technologies de contrôle qualité de haut niveau.

L'OLED est de plus en plus demandée pour les nouvelles applications, telles que l'éclairage publicitaire, qui intègre l'éclairage sur papier et emballage et l'éclairage esthétique, qui utilisent les propriétés de rendu des couleurs de haute qualité de l'OLED.

Répondant aux demandes du marché, l'alliance stratégique combinera le procédé d'impression rouleau à rouleau des équipements de fabrication de panneaux flexibles et la technologie de production de Konica Minolta, avec la réalisation de Pioneer dans le domaine de la production de masse et de la commercialisation de panneaux OLED, ainsi que son savoir-faire en matière de fabrication d'équipements électroniques automobiles. En signant cet accord, les entreprises espèrent que la coentreprise sera en mesure de fournir un éclairage intégrant de nouvelles valeurs pour les clients.

La nouvelle entreprise qui sera créée intégrera la planification des activités et du produit le développement de ce dernier, le développement des techniques de



production ainsi que les fonctions marketing de l'activité d'éclairage OLED des deux entreprises afin de faire progresser leurs initiatives.

### **Objectif commercial**

Les activités de la nouvelle entreprise seront axées sur le nouveau domaine de l'éclairage automobile, en plus de l'éclairage des indicateurs et de l'éclairage publicitaire, domaines dans lesquels Konica Minolta a réalisé des produits avancés, ainsi que sur les applications d'éclairages spécifiques pour le marché de la beauté et le marché médical promus par Pioneer. En développant une position solide dans le domaine de l'éclairage OLED flexible, la coentreprise visera des revenus de 25 milliards de yen sur le moyen à long terme.

### **Informations relatives à la coentreprise**

<b>Nom de société</b>	Konica Minolta Pioneer OLED, Inc.
<b>Date de création prévue</b>	Mai 2017
<b>Siège social</b>	Hamamatsucho Building, 1-1-1 Shibaura, Minato-ku, Tokyo Japon
<b>Capitaux</b>	490 millions de yen (taux d'investissement : Konica Minolta 50 %, Pioneer 50 %)
<b>Domaine d'activité</b>	Développement et vente de panneaux d'éclairage OLED

### **Réalisation des activités d'éclairage OLED chez Konica Minolta et Pioneer**

Konica Minolta s'est appuyé sur ses technologies de base dans le cadre de la première commercialisation au monde des panneaux d'éclairage OLED, utilisant tous les émetteurs phosphorescents en 2011. En 2014, l'entreprise a annoncé la création du panneau d'éclairage OLED à substrat en plastique extrêmement fin, léger et flexible, intégrant la première fonction de réglage de la couleur au monde, le panneau d'éclairage OLED le plus fin au monde, et avec le panneau d'éclairage OLED blanc, l'efficacité lumineuse la plus élevée au monde. Ces progrès techniques ont fait de Konica Minolta un précurseur dans ce domaine.

Pioneer a commencé la production de masse et l'expédition d'écrans OLED dans le monde pour la première fois en 1997. Avec le développement et la commercialisation des écrans OLED pour automobiles en 2004, l'entreprise a vendu au total plus de 140 millions de ces écrans et accumulé une multitude de technologies liées à l'OLED. En 2012, Pioneer a commencé à expédier les premiers modules d'éclairage OLED au monde avec couleur et luminosité réglables. En 2014, Pioneer a poursuivi sur sa lancée avec la production de masse et l'expédition pour la première fois au monde de modules d'éclairage OLED, ayant reçu un procédé de revêtement humide pour une couche d'émission de lumière. Ceci a permis une réduction considérable des coûts de fabrication. Détenteur des technologies et installations de production de masse des panneaux d'éclairage OLED, Pioneer



introduit des applications s'appuyant sur une base aussi large que diversifiée, telle que l'éclairage dans les domaines de la beauté et de la médecine, ainsi que de l'automobile.

---

#### **À propos de Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA**

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA, basée à Zaventem (Bruxelles, Belgique), est une filiale de Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokyo, Japon. L'entreprise fournit des services et distribue des produits, systèmes et solutions qui répondent à toutes les demandes d'impression en environnement bureautique et de production en embrassant tout le cycle de vie des documents. Sa gamme de produits va des systèmes d'impression couleur et monochromes multifonctionnels et de production à des imprimantes laser et des produits multifonctions en passant par des logiciels modernes qui s'intègrent parfaitement dans les processus de travail et les environnements IT. Le concept de Managed Print Services, portant le nom de Optimized Print Services™ (OPS) chez Konica Minolta est une solution intégrée unique : elle permet aux entreprises de recevoir périodiquement une facture complète et détaillée pour l'ensemble des prestations. Avec OPS, la transparence, la simplicité et la flexibilité sont portées à leur paroxysme. Afin de mieux soutenir ses clients, comme les entreprises d'impression et, à l'aide de solutions puissantes et durables, le leader technologique qu'est Konica Minolta investit sans relâche dans la recherche et le développement et pose régulièrement de nouvelles normes pour tout le secteur de l'impression. Surfez sur [www.konicaminolta.be](http://www.konicaminolta.be) et [www.konicaminolta.eu](http://www.konicaminolta.eu) pour plus d'information sur l'entreprise. Les termes et noms de produits peuvent être des marques déposées (légalement) au nom de leurs propriétaires respectifs et sont reconnus ici en tant que tels.

#### **Pour de plus amples informations sur Konica Minolta Business Solutions**

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West  
Tél : +32 (0)2 717 09 69  
[janice.mathues@konicaminolta.be](mailto:janice.mathues@konicaminolta.be)

#### **Contact presse**

Betty De Boeck – VPR Consult bvba  
tél : +32 (0)3 777 97 17  
[konicaminolta@vprconsult.be](mailto:konicaminolta@vprconsult.be)