



Persbericht

Konica Minolta ontwikkelt 's werelds eerste¹ 3D head-up display met augmented reality voor voertuigen

Zaventem, 6 april 2017

Konica Minolta Inc. heeft als eerste ter wereld¹ een driedimensionaal head-up display met augmented reality (3D AR HUD) ontwikkeld voor de wereldwijd groeiende behoefte aan veilige verkeers hulpsystemen. Het kan 3D-informatie (afbeeldingen) weergeven op de voorruit als hulp voor de bestuurder.

De HUD-technologie in het voertuig geeft de informatie direct weer op de voorruit, in het gezichtsveld van de bestuurder. Bij conventionele systemen krijgt de bestuurder de informatie via het scherm van een navigatiesysteem en via het instrumentenpaneel. Om de verkeersveiligheid te vergroten, zijn HUD's ontwikkeld om de bestuurder informatie te geven terwijl hij recht voor zich kijkt.

Bij conventionele HUD-technologie zorgt een verandering van oogpositie van de bestuurder ervoor dat de informatie die hij op het display ziet, niet overeenkomt met de positie op de weg voor hem. De 3D AR HUD kan informatie weergeven op verschillende schijnbare afstanden, naargelang de rijsnelheid (bijv. 40 m vooruit met 40 km/u in de stad, 80 m vooruit bij 80 km/u buiten de bebouwde kom). Dit helpt de bestuurder informatie te herkennen met een minimum aan scherpstelling en oogbeweging, wat bijdraagt aan een veiliger verkeer.

De technologie kan informatie weergeven in 3D en de augmented reality zorgt ervoor dat informatie die door sensoren is herkend, kan worden weergegeven op voorwerpen (bijv. voetgangers, obstakels). De posities van dergelijke voorwerpen worden visueel zichtbaar gemaakt om de bestuurder vroegtijdig te waarschuwen, zodat hij meer tijd heeft om de situatie te beoordelen en te reageren. Deze informatie wordt nauwkeurig weergegeven, ongeacht het oogpunt van de bestuurder. Dankzij 3D AR HUD neemt het aantal ongevallen af en wordt het verkeer veiliger.

Achtergrond van de ontwikkeling van 3D AR HUD

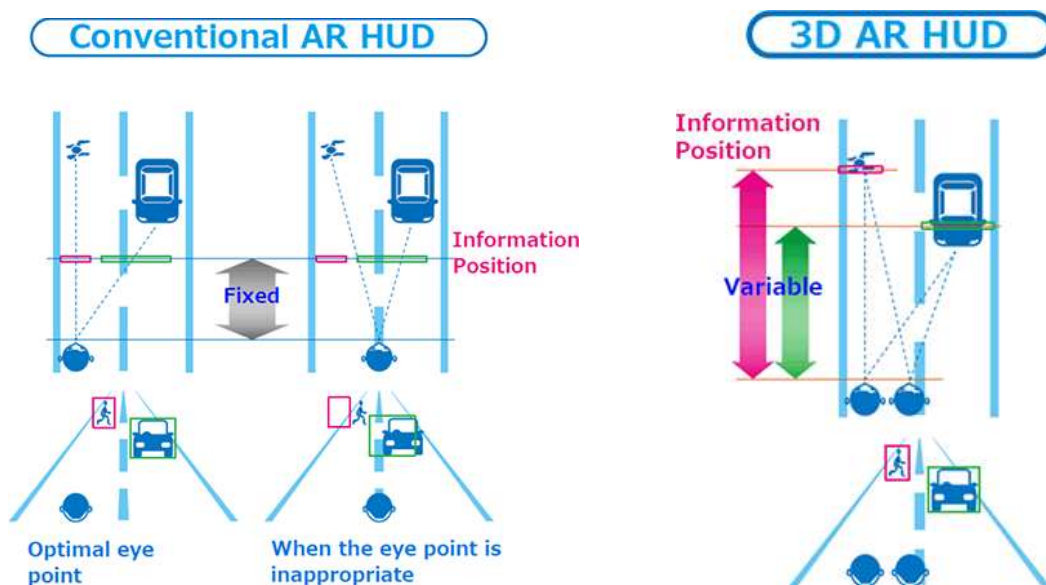
In april 2016 startte Konica Minolta, in samenwerking met het Ishikawa Watanabe-laboratorium van de Universiteit van Tokyo, met onderzoek naar de ontwikkeling van

¹ De eerste technologie die, afhankelijk van de afstand van voorwerpen en van de rijsnelheid, informatie op de voorruit in verschillende posities kan weergeven zodat de bestuurder deze beter kan herkennen (research door Konica Minolta)



een technologie voor het snel projecteren van een virtueel 3D-beeld. De 3D AR HUD is één van de resultaten van het onderzoek. Konica Minolta versnelt zijn inspanningen om onconventionele systemen te ontwikkelen voor het presenteren van informatie, door het verder integreren van zijn optische en sensortechnologieën met supersnelle beeldbewerking, beeldprojectie en diverse scherpsteltechnologieën ontwikkeld door het Ishikawa Watanabe-laboratorium. Uiteindelijk zal Konica Minolta een allesomvattend rijhulpsysteem ontwikkelen dat snel informatie afkomstig van talrijke sensoren kan herkennen en verwerken en de bestuurder direct en correct kan waarschuwen.

Konica Minolta zal zijn technologieën blijven inzetten voor de uitdagingen van en ten behoeve van de samenleving en met oplossingen komen om de veiligheid van het verkeer en van andere transportmiddelen te vergroten.



Over Konica Minolta Business Solutions (Belgium) NV.:

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) NV. is gevestigd in Zaventem (Brussel, België) en is een dochteronderneming van Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokio, Japan. De onderneming levert diensten en verdeelt producten, systemen en oplossingen die aan alle voorwaarden van printen op kantoor- en in de productie voldoen over de volledige levenscyclus van documenten. Hun productengamma gaat van kleur en monochroom multifunctionele en productieve printsystemen, laserprinters en multifunctionele apparaten tot moderne software die apparaten naadloos in werkprocessen en IT-omgevingen integreert. Het Managed Print Services concept, genoemd Optimized Print Services™(OPS) bij Konica Minolta, is een unieke totaaloplossing waarbij bedrijven één allesomvattende factuur betalen, geldt als toppunt van transparantie, eenvoud en flexibiliteit. Om klanten als print- en industriële ondernemingen optimaal met krachtige en verdedigbare oplossingen te ondersteunen, investeert Konica Minolta, als technologische leider voortdurend in onderzoek en ontwikkeling en voert zij regelmatig nieuwe standaarden in voor de hele printindustrie. Surf naar www.konicaminolta.be en www.konicaminolta.eu voor meer informatie over de onderneming.



Termen en productnamen kunnen al dan niet (wettig) gedeponeerde handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaars en worden hierbij erkend.

Voor meer informatie over Konica Minolta Business Solutions:

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West

Tel: +32 (0)2 717 09 69

janice.mathues@konicaminolta.be

Perscontact

Betty De Boeck – VPR Consult bvba

Tel: +32 (0)3 777 97 17

konicaminolta@vprconsult.be