



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse

Konica Minolta développe le premier¹ affichage tête haute à réalité augmentée 3D au monde pour le domaine automobile

Zaventem, le 6 avril 2017

Konica Minolta, Inc. (Konica Minolta) a développé le premier¹ affichage tête haute à réalité augmentée en trois dimensions (3D AR-HUD) qui répond aux besoins mondiaux croissants concernant l'aide à la conduite sécurisée. Il est conçu pour présenter des informations en 3D (images) qui apparaissent sur le pare-brise afin d'aider le conducteur.

La technologie HUD automobile affiche les informations directement dans le champ de vision du conducteur, devant lui, sur le pare-brise. Traditionnellement, les systèmes de navigation et groupes d'instruments automobiles sont utilisés pour fournir des informations au conducteur. Les HUD ont été développés pour permettre aux utilisateurs d'obtenir des informations tout en regardant droit devant eux, ce qui contribue à accroître la sécurité de conduite.

Dans la technologie HUD conventionnelle, les modifications du point de fixation de l'œil du conducteur entraînent un défaut d'alignement des informations présentées sur la route qui s'étend devant lui. Le 3D AR-HUD présente des informations à différentes distances apparentes selon la vitesse de conduite (par ex. 40 m à l'avance pour 40 km/h dans les zones urbaines et 80 m à l'avance pour 80 km/h sur les routes principales). Cela permet au conducteur de reconnaître les informations avec un réglage minimum de la mise au point et le moins de mouvements possibles du point de fixation de l'œil, ce qui contribue à une conduite en toute sécurité.

La technologie peut afficher des informations 3D, tandis que la fonction AR ('Augmented Reality') permet de présenter des informations concernant des objets (par ex. des piétons, des obstacles) identifiés par des capteurs. Les positions de ces objets sont présentées visuellement pour alerter le conducteur à l'avance, ce qui lui accorde davantage de temps pour juger la situation et manœuvrer le véhicule. Ces informations sont présentées de manière précise, indépendamment du point de fixation de l'œil du conducteur. Ainsi, le 3D AR-HUD devrait réduire le taux d'accident et rendre la conduite plus sûre.

¹ La première technologie à présenter des informations sur le pare-brise dans diverses positions pour une meilleure reconnaissance par le conducteur, selon la distance par rapport aux objets et la vitesse de conduite (recherches par Konica Minolta)

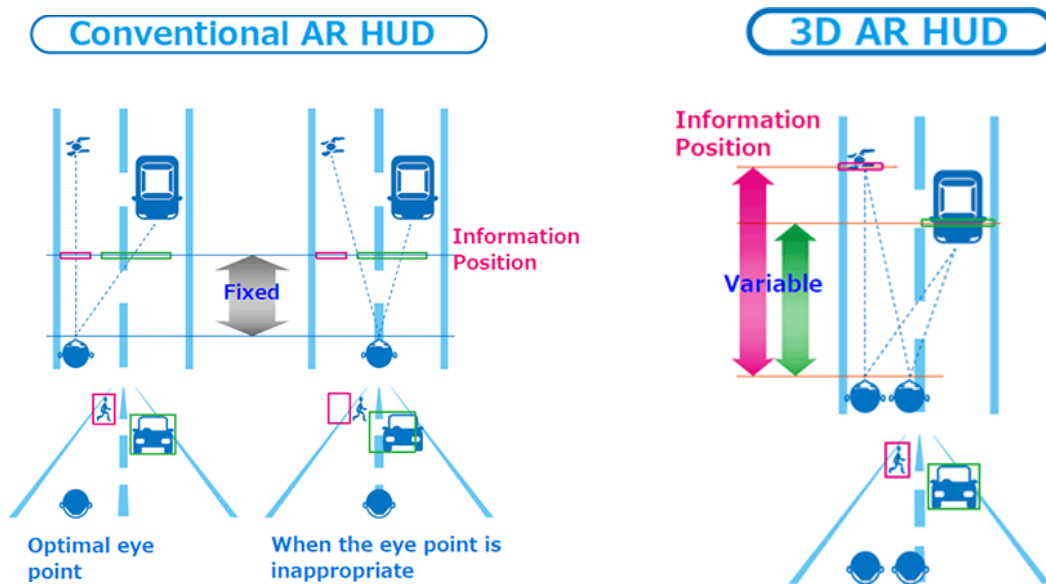


KONICA MINOLTA

Contexte du développement du 3D AR-HUD

En avril 2016, Konica Minolta a lancé un projet de recherche commun avec le laboratoire Ishikawa Watanabe de l'université de Tokyo, afin de développer une technologie qui projeterait rapidement une image 3D virtuelle. Le 3D AR-HUD est l'un des aboutissements de cette recherche. Konica Minolta compte redoubler les efforts pour développer des systèmes de présentation d'informations non conventionnels, en intégrant constamment ses technologies optiques et de détection avec le traitement d'images à haute vitesse, la projection d'images et les technologies de mise au point variables développées par le laboratoire Ishikawa Watanabe. Enfin, Konica Minolta développera un système complet d'aide à la conduite sûre, capable de reconnaître et de traiter aussitôt les informations obtenues par plusieurs capteurs et de signaler rapidement et de façon adéquate les dangers au conducteur.

Konica Minolta continuera de s'appuyer sur ses technologies pour relever les défis et répondre aux besoins de la société, ainsi que pour proposer des solutions d'aide à la conduite sûre des véhicules et d'autres moyens de transport.



À propos de Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA, basée à Zaventem (Bruxelles, Belgique), est une filiale de Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokyo, Japon. L'entreprise fournit des services et distribue des produits, systèmes et solutions qui répondent à toutes les demandes d'impression en environnement bureautique et de production en embrassant tout le cycle de vie des documents. Sa gamme de produits va des systèmes d'impression



KONICA MINOLTA

couleur et monochromes multifonctionnels et de production à des imprimantes laser et des produits multifonctions en passant par des logiciels modernes qui s'intègrent parfaitement dans les processus de travail et les environnements IT. Le concept de Managed Print Services, portant le nom de Optimized Print Services™ (OPS) chez Konica Minolta est une solution intégrée unique : elle permet aux entreprises de recevoir périodiquement une facture complète et détaillée pour l'ensemble des prestations. Avec OPS, la transparence, la simplicité et la flexibilité sont portées à leur paroxysme. Afin de mieux soutenir ses clients, comme les entreprises d'impression et, à l'aide de solutions puissantes et durables, le leader technologique qu'est Konica Minolta investit sans relâche dans la recherche et le développement et pose régulièrement de nouvelles normes pour tout le secteur de l'impression. Surfez sur www.konicaminolta.be et www.konicaminolta.eu pour plus d'information sur l'entreprise. Les termes et noms de produits peuvent être des marques déposées (légalement) au nom de leurs propriétaires respectifs et sont reconnus ici en tant que tels.

Pour de plus amples informations sur Konica Minolta Business Solutions

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West
Tél : +32 (0)2 717 09 69
janice.mathues@konicaminolta.be

Contact presse

Betty De Boeck – VPR Consult bvba
tél : +32 (0)3 777 97 17
konicaminolta@vprconsult.be