



KONICA MINOLTA

Persbericht

Konica Minolta toont visie voor het Kantoor van de Toekomst op CeBIT 2017

Zaventem, 29 maart 2017

Op CeBIT 2017 heeft Konica Minolta Business Solutions Europe (Konica Minolta) revolutionaire concepten voor het Kantoor van de Toekomst laten zien. Als een vertegenwoordiger van het partnerland van dit jaar, Japan, heeft Konica Minolta gebruik gemaakt van dit podium om inzicht te geven in de drijvende krachten achter de digitale transformatie van de arbeidsmarkt. Gezichtsherkenning, voorspellende softwareoplossingen en slim Internet of Things-kantoormeubilair zijn slechts een paar van de innovatieve antwoorden op de veranderende eisen van de arbeidsmarkt. Het bedrijf vindt het nieuwe concept van Deutsche Messe AG voor CeBIT 2018 een positieve ontwikkeling.

Bezoekers konden de oplossingen voor het Kantoor van de Toekomst uit eerste hand ervaren op Konica Minolta's klimaatneutrale stand op CeBIT. Door de snelle veranderingen van de werkomgeving is er grote behoefte aan ondersteunende technologieën. Konica Minolta en de zeer gespecialiseerde partners waar het bedrijf mee samenwerkt, komen met geavanceerde oplossingen voor deze behoeften. Bezoekers waren in het bijzonder onder de indruk van de benadering, het verhaal en de gedachten achter het Kantoor van de Toekomst die op de stand werden gepresenteerd. Bovendien waren zowel partners als klanten onder de indruk van de integratie van de innovatieve technologie die zich sterk richt op mensen en die betrokkenheid bevordert. Hiermee positioneert Konica Minolta zich als een krachtige partner voor IT-diensten en oplossingen.

Konica Minolta's IoT-strategie (Internet of Things)

In samenwerking met MOBOTIX AG, Duits specialist voor intelligente IP-video-oplossingen, toonde Konica Minolta hoe medewerkers zonder een vaste werkplek via gezichtsherkenning bij binnenkomst in het bedrijf, konden worden begeleid naar een vrij bureau. Doordat ruimte een steeds schaarser goed wordt in het bedrijfsleven is het belangrijk om deze zo efficiënt mogelijk te beheren en te benutten. Met zijn voorspellende technologie maakt Konica Minolta het mogelijk optimaal gebruik te maken van vergader- en bureauruimte, om de beste samenwerking en teamwork te garanderen en tegelijkertijd de privacy te behouden.

In samenwerking met ARUP liet Konica Minolta een intelligent IoT-bureau zien dat kamertemperatuur, luchtvochtigheid, verlichting, luchtkwaliteit en andere parameters kan meten. Omdat al deze factoren een aanzienlijk effect hebben op de cognitieve



KONICA MINOLTA

prestaties van kenniswerkers kunnen zo de beste werkomstandigheden voor optimale efficiëntie en productiviteit worden bereikt.

Om klanten voor te bereiden op de digitale werkplek, maakte Shoei Yamana, President en CEO van Konica Minolta, Inc., de IoT-strategie van Konica Minolta met twee elementen duidelijk: de opbouw van een superieur “cyberfysiek systeem” en een unieke mix van cloud- en hightech IoT-technologieën om kosteneffectieve besluitvorming te ondersteunen. Konica Minolta’s cyberfysieke systeem zet informatie uit de echte wereld om in betekenisvolle cyberanalyses en komt met oplossingen via superieure invoerapparaten. Door het combineren van de expertise van het bedrijf op gebied van licht, beeldverwerking, meettechnieken en materialen met uiterst geavanceerde IoT-technologieën, creëert Konica Minolta apparaten, die afbeeldingen, video en data samenvoegen tot kwantificeerbare parameters om tot nieuwe mogelijkheden te komen.

Ontworpen voor duurzaamheid

Konica Minolta, een ambassadeur voor CeBIT 2017-partnerland Japan, leverde trots een bijdrage aan de openingsceremonie op zondag 19 maart. De “Japan Show Act” gaf in een artistieke show - gesteund door Japanse bedrijven en hun innovaties - een indruk van de ideeën en de verwachtingen die in het land leven ten aanzien van de technologieën van de toekomst. Met de baanbrekende OLED-paneeltechnologie (organische lichtdiode) ingebouwd in de showkostuums, onderstreepte Konica Minolta zijn milieubewustzijn en zijn vooraanstaande pionierspositie onder de Japanse IT- en technologiebedrijven. “In het licht van Japan als partnerland dit jaar, zijn we er trots op voor het derde opeenvolgende jaar op CeBIT geëxposeerd te hebben om onze brede portfolio van innovatieve technologieën te tonen,” aldus Ikuo Nakagawa, President van Konica Minolta Business Solutions Europe. Voor CeBIT 2018 en daarna heeft Deutsche Messe AG een compleet nieuw concept aangekondigd. “Konica Minolta vindt de veranderingen een goede zaak en steunt de vakbeurs, die bewijst de moed te hebben om te veranderen, in zijn nieuwe concept,” benadrukt Ikuo Nakagawa.

Met het brede assortiment van milieuverantwoorde producten, zoals 's werelds eerste flexibele OLED-verlichtingspanelen met regelbare kleuren, en een officieel gecertificeerde klimaatneutrale stand, versterkt Konica Minolta zijn positie als duurzaam handelend bedrijf, door het ondersteunen van de doelstellingen van EcoVision 2050 om de CO₂-emissies met 80% te verlagen in vergelijking met de niveaus van 2005. Door de ondersteuning van een gecertificeerd klimaatcompensatieproject, het Renun waterkrachtproject in Indonesië, compenseert Konica Minolta de berekende 127.670 kg CO₂-emissie van de aanwezigheid op CeBIT.

Over Konica Minolta Business Solutions (Belgium) NV.:



KONICA MINOLTA

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) NV. is gevestigd in Zaventem (Brussel, België) en is een dochteronderneming van Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokio, Japan. De onderneming levert diensten en verdeelt producten, systemen en oplossingen die aan alle voorwaarden van printen op kantoor- en in de productie voldoen over de volledige levenscyclus van documenten. Hun productengamma gaat van kleur en monochroom multifunctionele en productieve printsystemen, laserprinters en multifunctionele apparaten tot moderne software die apparaten naadloos in werkprocessen en IT-omgevingen integreert. Het Managed Print Services concept, genoemd Optimized Print Services™ (OPS) bij Konica Minolta, is een unieke totaaloplossing waarbij bedrijven één allesomvattende factuur betalen, geldt als toppunt van transparantie, eenvoud en flexibiliteit. Om klanten als print- en industriële ondernemingen optimaal met krachtige en verdedigbare oplossingen te ondersteunen, investeert Konica Minolta, als technologische leider voortdurend in onderzoek en ontwikkeling en voert zij regelmatig nieuwe standaarden in voor de hele printindustrie.

Surf naar www.konicaminolta.be en www.konicaminolta.eu voor meer informatie over de onderneming.

Termen en productnamen kunnen al dan niet (wettig) gedeponeerde handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaars en worden hierbij erkend.

Voor meer informatie over Konica Minolta Business Solutions:

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West

Tel: +32 (0)2 717 09 69

janice.mathues@konicaminolta.be

Perscontact

Betty De Boeck – VPR Consult bvba

Tel: +32 (0)3 777 97 17

konicaminolta@vprconsult.be