



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse

Konica Minolta inspire la vision du Bureau du Futur au CeBIT 2017

Zaventem, 29 mars 2017

Au CeBIT 2017, Konica Minolta Business Solutions Europe (Konica Minolta) a exposé des concepts révolutionnaires pour le Bureau du Futur. En qualité de représentant du pays partenaire de cette année, le Japon, Konica Minolta a occupé la scène pour montrer ce qui stimulera la transformation numérique de la force de travail. La reconnaissance faciale, les solutions logicielles prédictives et la bureautique intelligente de l'internet des objets sont autant de réponses innovantes à la demande en pleine évolution des effectifs. Le nouveau concept de Deutsche Messe AG au CeBIT 2018, est envisagé positivement par l'entreprise.

Les visiteurs du CeBIT étaient les premiers à avoir l'opportunité d'expérimenter les solutions pour le Bureau du Futur au stand climatiquement neutre de Konica Minolta. L'environnement de travail se transforme rapidement, tout comme les besoins en termes de technologies de soutien. Konica Minolta et ses partenaires hautement spécialisés offrent des solutions de pointe pour répondre à ces besoins. Les visiteurs ont été tout particulièrement impressionnés par l'approche, le récit et la réflexion autour du Bureau du Futur présenté sur le stand. L'intégration d'une technologie innovante, ciblant avant tout les personnes et stimulant l'engagement, a frappé partenaires et clients positionnant ainsi Konica Minolta comme un partenaire solide de services et de solutions informatiques.

Stratégie de Konica Minolta en termes d' IoT (Internet of Things)

Konica Minolta a démontré avec MOBOTIX AG, spécialiste allemand de solutions vidéo IP intelligentes, comment des employés sans lieu de travail fixe pouvaient être orientés vers un poste de travail libre par le biais de la reconnaissance faciale en arrivant au bureau. L'espace devenant une ressource de plus en plus rare dans le monde de l'entreprise, il importe de pouvoir la gérer et l'utiliser aussi efficacement que possible. Avec sa technologie prédictive, Konica Minolta permet de minimiser l'utilisation des salles de réunion et de l'espace de bureaux afin de garantir la meilleure collaboration et le meilleur travail en équipe tout en préservant la vie privée de chacun.

En partenariat avec ARUP, Konica Minolta a présenté un poste de bureau IoT intelligent capable de relever la température de l'espace, le degré d'hygrométrie, l'éclairage, la qualité de l'air et d'autres paramètres. Ce dispositif vise à garantir les



KONICA MINOLTA

meilleures conditions de travail pour une efficacité et productivité optimales, dans la mesure où ces facteurs ont des répercussions substantielles sur les performances cognitives des travailleurs.

Pour contribuer à l'habilitation des clients dans l'espace de travail numérique, Shoei Yamana, PDG de Konica Minolta, Inc., a expliqué la stratégie IoT de Konica Minolta avec deux éléments : édification d'un « système cyber physique » de pointe et la mise sur pied d'un mélange unique de technologies de cloud et IoT de pointe pour soutenir un processus décisionnel rentable. Le système cyber physique de Konica Minolta transforme l'information du monde réel en une analyse cybernétique et la fourniture de solutions judicieuses par l'intermédiaire de dispositifs de saisie de pointe. Tout en combinant l'expertise de l'entreprise en matière d'éclairage, de traitement de l'image, de capture et de matériaux comportant des technologies IoT de pointe, Konica Minolta crée des dispositifs qui compilent des images, des vidéos et des données en paramètres quantifiables pour offrir une nouvelle valeur.

Conçus pour la durabilité

Konica Minolta, ambassadeur du Japon, pays partenaire du CeBIT 2017, a apporté avec fierté sa contribution à la cérémonie d'ouverture du dimanche 19 mars. Le « Japan Show Act » a illustré les réflexions et les attentes du pays en termes de technologie d'avenir par le biais d'une performance artistique soutenue par des sociétés japonaises et leurs innovations. Grâce à la technologie pionnière du panneau à diodes organiques électroluminescentes (OLED) intégrée dans les costumes du spectacle, Konica Minolta a mis en valeur sa préoccupation environnementale et sa position pionnière leader parmi les sociétés japonaises informatiques et technologiques. « Nous sommes très fiers d'avoir exposé au CeBIT pour la troisième année consécutive, d'autant plus que le Japon était le pays partenaire, pour présenter notre large assortiment de technologies innovantes », raconte Ikuo Nakagawa, Président de Konica Minolta Business Solutions Europe. Pour le CeBIT 2018, Deutsche Messe AG a annoncé un concept entièrement nouveau. « Chez Konica Minolta, nous envisageons le changement positivement et soutenons ce salon, qui a eu le courage d'opter pour le changement dans sa nouvelle conception », insiste Ikuo Nakagawa.

Avec un large éventail de produits respectueux de l'environnement, comme les premiers panneaux d'éclairage couleur flexibles OLED et un stand climatiquement neutre officiellement certifié, Konica Minolta renforce son approche d'une société aux choix durables en soutenant les objectifs EcoVision 2050 de réduction des émissions de CO₂ de 80 % par rapport aux niveaux de 2005. En soutenant le Projet de crédits compensatoires de carbone certifiés Hydropower Project Renun en Indonésie, Konica Minolta compense les émissions calculées de 127 670 kg de CO₂ de sa participation au CeBIT.



KONICA MINOLTA

À propos de Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA, basée à Zaventem (Bruxelles, Belgique), est une filiale de Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokyo, Japon. L'entreprise fournit des services et distribue des produits, systèmes et solutions qui répondent à toutes les demandes d'impression en environnement bureautique et de production en embrassant tout le cycle de vie des documents. Sa gamme de produits va des systèmes d'impression couleur et monochromes multifonctionnels et de production à des imprimantes laser et des produits multifonctions en passant par des logiciels modernes qui s'intègrent parfaitement dans les processus de travail et les environnements IT. Le concept de Managed Print Services, portant le nom de Optimized Print Services™ (OPS) chez Konica Minolta est une solution intégrée unique : elle permet aux entreprises de recevoir périodiquement une facture complète et détaillée pour l'ensemble des prestations. Avec OPS, la transparence, la simplicité et la flexibilité sont portées à leur paroxysme. Afin de mieux soutenir ses clients, comme les entreprises d'impression et, à l'aide de solutions puissantes et durables, le leader technologique qu'est Konica Minolta investit sans relâche dans la recherche et le développement et pose régulièrement de nouvelles normes pour tout le secteur de l'impression.

Surfez sur www.konicaminolta.be et www.konicaminolta.eu pour plus d'information sur l'entreprise.

Les termes et noms de produits peuvent être des marques déposées (légalement) au nom de leurs propriétaires respectifs et sont reconnus ici en tant que tels.

Pour de plus amples informations sur Konica Minolta Business Solutions

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West

Tél : +32 (0)2 717 09 69

janice.mathues@konicaminolta.be

Contact presse

Betty De Boeck – VPR Consult bvba

tél : +32 (0)3 777 97 17

konicaminolta@vprconsult.be