



KONICA MINOLTA

## Persbericht

# Konica Minolta wil in 2020 met IT-services in Europa een jaaronzet van 465 miljoen euro realiseren

Langenhagen (Duitsland), maart 2017

**Op CeBIT 2017 maakt Konica Minolta Business Solutions Europe (Konica Minolta) de target bekend die het in 2020 met zijn IT-services wil halen. In 2020 wil het bedrijf een jaaronzet van 465 miljoen euro realiseren met diensten op gebied van Enterprise Content Management (ECM), Managed Services, IT Security en Enterprise Resource Planning (ERP). Met deze ambitie wil Konica Minolta wereldwijd de toonaangevende aanbieder van IT-services worden.**

De afgelopen vijftien jaar heeft de digitale revolutie fundamentele veranderingen teweeggebracht die vergelijkbaar zijn met die van de industriële revolutie zo'n tweehonderd jaar geleden. En de steeds verder voortschrijdende digitalisering blijft de economie en maatschappij ingrijpend veranderen. Om hiermee gelijke tred te houden, stelde Konica Minolta in 2014 zijn eigen transformatieprogramma op. Het op middellange termijn gerichte businessplan 'TRANSFORM 2016' geeft aan hoe het bedrijf er na de transformatie over drie jaar uitziet.

Op CeBIT 2017 presenteert Konica Minolta de strategieën waarmee het de toonaangevende wereldwijde aanbieder van IT-services wil worden. De transitie in het bedrijf vroeg om een volledige herstructurering die gericht is op een IT-portfolio, zodat diensten als Enterprise Content Management (ECM), Managed Services, IT Security en Enterprise Resource Planning (ERP) aangeboden kunnen worden. Deze doelstelling werd behaald door talrijke overnames, zoals die van het Franse Serians en het Duitse Raber+Märcker, dewelke geleidelijk in het bedrijf geïntegreerd zijn. Raber+Märcker opereert sinds 2015 onder de naam 'Konica Minolta IT Solutions'. Momenteel houden bijna vijfhonderd medewerkers van Service & Support zich uitsluitend bezig met het leveren van IT-services aan klanten.

De verschillende maatregelen werpen hun vruchten af. In het afgelopen boekjaar<sup>1</sup> realiseerde het bedrijf alleen al met zijn IT-services een omzet van 115 miljoen euro. Dit is 4,8% van de totale omzet. Als we echter naar de traditionele activiteiten op het gebied van multifunctionele printers (MFP) kijken, ligt het totale bedrag veel hoger omdat veel MFP-klanten – de zogenoemde hybride klanten – ondertussen ook IT-services afnemen. En de targets zijn ambitieus.

---

<sup>1</sup> Het huidige boekjaar eindigt op 31 maart 2017. Actuelere cijfers zijn daarom nog niet beschikbaar.



KONICA MINOLTA

Het bedrijf wil dat de jaaromzet van zijn IT-services in 2020 gestegen is tot 350 miljoen euro. Als daarbij de omzet van de door hybride klanten afgenomen IT-services opgeteld wordt, bedraagt de target 465 miljoen euro.

“Op dit moment hebben we in Europa ongeveer 200.000 klanten. We willen dat in 2020 circa twintig procent van de beoogde klanten in de totale beschikbare markt vertrouwen heeft in onze IT-services en deze van ons afneemt. Het is wel zo dat we de markt nog steeds moeten bewijzen dat wij de ideale IT-dienstverlener zijn. CeBIT is het perfecte platform om ons uitgebreide serviceaanbod onder de aandacht te brengen en in gesprek te treden met toekomstige klanten en besluitvormers”, aldus Indy Nakagawa, CEO van Konica Minolta Business Solutions Europe, over de doelstelling van het bedrijf.

Ga voor meer informatie naar: <http://cebit2017.konicaminolta.eu>.

#### **Over Konica Minolta Business Solutions Europe**

Het in het Duitse Langenhagen gevestigde Konica Minolta Business Solutions is een volledige dochteronderneming van Konica Minolta Inc., in Tokio. Het maakt deel uit van de divisie Business Technologies van dit Japanse moederbedrijf. Als vooraanstaand wereldwijd dienstverlener op het gebied van ICT, documentgerelateerde processen en digitaal printen blinkt Konica Minolta Business Solutions uit in zakelijke adviesdiensten, implementatiediensten en beheerdiensten. Het bedient klanten daarnaast met printsystemen en -oplossingen van wereldformaat. In deze context biedt het Optimized Print Services-concept (OPS) van Konica Minolta u een combinatie van consultancy, hardware, software-implementatie en operationele diensten waarmee u de efficiëntie en winstgevendheid van uw zakelijke processen kunt verbeteren. Om klanten optimaal te ondersteunen met krachtige en duurzame oplossingen investeert technologieleider Konica Minolta onophoudelijk in R&D en legt het de lat voortdurend hoger.

Konica Minolta Business Solutions Europe wordt vertegenwoordigd door dochterondernemingen en distributeurs in meer dan 80 landen in Europa, Centraal-Azië, het Midden-Oosten en Afrika. Met meer dan 35.000 medewerkers wereldwijd (maart 2016) behaalde Konica Minolta Business Technologies in het boekjaar 2015/16 een netto-omzet van meer dan EUR 6,2 miljard.

Meer informatie over de onderneming vindt u op: [www.konicaminolta.eu](http://www.konicaminolta.eu) en <http://newsroom.konicaminolta.eu/>.

Productafbeeldingen zijn beschikbaar op: [www.konicaminolta-images.eu](http://www.konicaminolta-images.eu).

Termen en productnamen kunnen handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren en worden hierbij erkend.

#### **Contact**

**Melanie Olbrich**

Konica Minolta

Business Solutions Europe GmbH

Tel.: +49 (0)511 7404-5337

[melanie.olbrich@konicaminolta.eu](mailto:melanie.olbrich@konicaminolta.eu)