



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse

Konica Minolta vise un chiffre d'affaires de 465 millions d'euros avec les services informatiques en Europe d'ici à 2020

Langenhagen, Allemagne, mars 2017

Au CeBIT 2017, Konica Minolta Business Solutions Europe (Konica Minolta) annonce son objectif pour 2020 en ce qui concerne les services informatiques : d'ici là, la société projette d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de 465 millions d'euros avec des services dans le domaine d'Enterprise Content Management (ECM), de Managed Services, IT Security et d'Enterprise Resource Planning (ERP). Ainsi, la société entend devenir un leader sur le marché mondial des fournisseurs de services informatiques.

Depuis 15 ans, la révolution numérique a façonné des changements aussi fondamentaux que ceux apportés par la révolution industrielle il y a plus de 200 ans et continue aujourd'hui de transformer profondément l'économie et la société. Pour maintenir la cadence, Konica Minolta élaborait en 2014 son propre programme de transformation : le Business Plan à moyen terme « TRANSFORM 2016 » décrivait ce à quoi la société devait ressembler dans les trois ans, quand sa transformation serait terminée.

Au CeBIT 2017, Konica Minolta présente ses stratégies pour atteindre la place de leader mondial des fournisseurs de services informatiques. La transition au sein de la société appelait un réalignement complet vers le portefeuille informatique, afin d'être en mesure de proposer des services comme l'Enterprise Content Management (ECM), les Managed Services, l'IT Security et l'Enterprise Resource Planning (ERP). Cet objectif a été atteint grâce à de nombreuses acquisitions comme Serians (France) et Raber+Märcker (Allemagne), qui ont progressivement été intégrés à la société. Raber+Märcker fonctionne sous le nom de Konica Minolta IT Solutions depuis 2015. Actuellement, près de 500 employés des services et de l'assistance se chargent exclusivement de fournir des services informatiques aux clients.

Ces différentes mesures se sont avérées payantes. Au cours du dernier exercice comptable¹, la société a atteint 115 millions d'euros exclusivement grâce aux

¹ L'exercice comptable en cours se termine le 31/03/2017 ; les chiffres les plus récents sont donc encore inconnus.



KONICA MINOLTA

services informatiques, qui représentent 4,8 % de son chiffre d'affaires. Toutefois, si l'on regarde le secteur des imprimantes multifonctions (MFP), le total est nettement plus élevé parce que de nombreux clients MFP, appelés clients hybrides, achètent également des services informatiques. Et la société se fixe des objectifs encore plus ambitieux :

elle projette d'augmenter son chiffre d'affaires annuel de 350 millions d'euros avec les services informatiques d'ici à 2020. En ajoutant à cela le chiffre d'affaires des services informatiques réalisé par les clients hybrides, cet objectif s'élève actuellement à 465 millions d'euros.

« Actuellement, nous avons à peu près 200.000 clients dans toute l'Europe. Notre objectif, d'ici 2020, est d'obtenir la confiance d'environ vingt pour cent des clients ciblés sur le marché total disponible (TAM : Total Addressable Market) pour nos services informatiques. Cependant, jusqu'à présent, nous sommes toujours confrontés au défi de prouver au marché que nous sommes le fournisseur idéal de services informatiques. Le CeBIT est la plateforme parfaite pour exposer notre offre complète et dialoguer directement avec des clients potentiels et des décideurs », voici comment Indy Nakagawa, Président de Konica Minolta Business Solutions Europe résume l'objectif de la société.

Pour de plus amples informations, veuillez visiter : <http://cebit2017.konicaminolta.eu>.

Konica Minolta Business Solutions Europe

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, basée à Langenhagen, Allemagne, est une filiale en propriété exclusive de Konica Minolta Inc., Tokyo, Japon, appartenant à son secteur d'activité Business Technologies. Au titre de prestataire de services leader international dans le domaine des technologies de l'information, du traitement des documents ainsi que des solutions d'impression de production numérique, l'entreprise excelle dans le conseil, l'implémentation et la gestion d'activités de services et fournit toute une gamme de systèmes et de solutions d'impression de classe mondiale. Dans ce contexte, le concept OPS (services d'impression optimisés) de Konica Minolta combine conseil, mise en œuvre et exploitation des matériels et logiciels en vue d'améliorer l'efficacité des processus et le rapport coût-efficacité. Pour optimiser l'assistance apportée aux clients par des solutions puissantes et durables, le leader technologique Konica Minolta investit sans relâche dans des travaux de recherche et développement et constitue régulièrement de nouvelles normes. Konica Minolta Business Solutions Europe est représenté par des filiales et distributeurs dans plus de 80 pays en Europe, en Asie centrale, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec plus de 35 000 employés répartis dans le monde entier (en mars 2016), le secteur Business Technologies de Konica Minolta a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 6,2 milliards d'euros au cours de l'exercice 2015/16.

Pour des informations complémentaires sur la société, veuillez visiter : www.konicaminolta.eu et <http://newsroom.konicaminolta.eu/>.

Les illustrations des produits sont disponibles sur le site : www.konicaminolta-images.eu.

Les termes et les noms de produit peuvent être des marques commerciales ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs et sont reconnus par les présentes.



KONICA MINOLTA

Contact

Melanie Olbrich

Konica Minolta

Business Solutions Europe GmbH

Téléphone : +49 (0)511 7404-5337

melanie.olbrich@konicaminolta.eu