



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse

Développez votre activité en élargissant vos fonctionnalités MFP grâce au nouveau bizhub MarketPlace de Konica Minolta

Zaventem, le 17 mars 2017

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH (Konica Minolta) lance une nouvelle version de la plateforme bizhub MarketPlace en Europe, en y ajoutant un éventail d'applications et de fonctionnalités pratiques. Le bizhub MarketPlace permet d'améliorer les fonctionnalités des MFP en ajoutant les fonctions nécessaires pour répondre au mieux aux défis professionnels du quotidien. Cette plateforme est disponible partout en Europe depuis janvier 2017.

Konica Minolta aide les clients à augmenter leur productivité en rendant ses dispositifs plus flexibles, afin d'adapter ceux-ci aux défis du quotidien. La plateforme bizhub MarketPlace permet d'améliorer facilement les fonctionnalités des produits multifonctions de Konica Minolta en ajoutant des applications aux dispositifs sans avoir à acheter pour cela de logiciel onéreux.

Développé pour améliorer l'expérience utilisateur

« Le bizhub MarketPlace offre des avantages pour les entreprises de toutes tailles », remarque Patrik Thomas, chef de produit Office & Service chez Konica Minolta Business Solutions Belgique. « L'un des plus grands avantages réside dans le fait qu'avec bizhub MarketPlace, ce sont les MFP qui s'adaptent au comportement de travail des clients, et pas l'inverse.

La possibilité de se connecter à des services tels que OneDrive, Google Drive ou SharePoint permet un accès rapide aux documents, avec les avantages de la sécurité des processus et de la technologie de pointe. L'éventail croissant d'applications permet d'améliorer ou de personnaliser les interfaces utilisateurs MFP avec un design et des caractéristiques propres, mais aussi d'optimiser le flux de travail tout en économisant du temps et de l'argent, ce qui, au final, dégage plus de temps pour l'activité principale. »

Accès rapide et installation à distance

Afin de minimiser les frais de maintenance et de maximiser la productivité, l'installation de base et l'installation des mises à jour et applications supplémentaires sont réalisées



KONICA MINOLTA

à distance. La gestion de tous les dispositifs étant centralisée, toutes les applications sont mises à jour automatiquement, sans frais supplémentaires.

Les larges services de personnalisation de Konica Minolta transforment votre écran en y ajoutant toutes les informations nécessaires pour vous aider à atteindre vos objectifs. De la même façon que des applis supplémentaires ou des mises à jour, les interfaces utilisateurs personnalisées sont mises en place à distance sur l'intégralité des appareils.

À propos de Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA, basée à Zaventem (Bruxelles, Belgique), est une filiale de Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokyo, Japon. L'entreprise fournit des services et distribue des produits, systèmes et solutions qui répondent à toutes les demandes d'impression en environnement bureautique et de production en embrassant tout le cycle de vie des documents. Sa gamme de produits va des systèmes d'impression couleur et monochromes multifonctionnels et de production à des imprimantes laser et des produits multifonctions en passant par des logiciels modernes qui s'intègrent parfaitement dans les processus de travail et les environnements IT. Le concept de Managed Print Services, portant le nom de Optimized Print Services™ (OPS) chez Konica Minolta est une solution intégrée unique : elle permet aux entreprises de recevoir périodiquement une facture complète et détaillée pour l'ensemble des prestations. Avec OPS, la transparence, la simplicité et la flexibilité sont portées à leur paroxysme. Afin de mieux soutenir ses clients, comme les entreprises d'impression et, à l'aide de solutions puissantes et durables, le leader technologique qu'est Konica Minolta investit sans relâche dans la recherche et le développement et pose régulièrement de nouvelles normes pour tout le secteur de l'impression. Surfez sur www.konicaminolta.be et www.konicaminolta.eu pour plus d'information sur l'entreprise. Les termes et noms de produits peuvent être des marques déposées (légalement) au nom de leurs propriétaires respectifs et sont reconnus ici en tant que tels.

Pour de plus amples informations sur Konica Minolta Business Solutions

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West
Tél : +32 (0)2 717 09 69
janice.mathues@konicaminolta.be

Contact presse

Betty De Boeck – VPR Consult bvba
tél : +32 (0)3 777 97 17
konicaminolta@vprconsult.be