



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse

Konica Minolta célèbre ses débuts à la 12^e édition des « Hunkeler Innovationdays » à Lucerne

Zaventem, février 2017

Pour la première fois, Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH (Konica Minolta) exposera cette année aux Hunkeler Innovationdays. Cet événement, qui se déroulera du 20 au 23 février à Lucerne, en Suisse, sera pour Konica Minolta l'occasion de démontrer sa capacité à anticiper les besoins de ses clients et à concrétiser leurs idées. Les visiteurs pourront découvrir sur place les produits de Konica Minolta lancés récemment, l'AccurioPress C2070 et la MGI METEOR Unlimited Colors, expérimenter des processus complets, des solutions intégrées ainsi que l'outil d'automatisation de marketing « Markomi ».

Ces dernières années, les Hunkeler Innovationdays sont devenues l'une des principales manifestations de l'impression numérique. Au cours de la 12^e édition de cet événement biennal, environ 80 exposants présenteront aux experts et décideurs du monde entier, les dernières technologies et innovations dans le domaine de l'impression numérique et de la finition. « Nous sommes heureux d'annoncer notre première participation, cette année, aux Hunkeler Innovationdays. Par cette décision, nous réitérons notre engagement sur le marché de l'impression professionnelle et industrielle que nous avons pris lors de la Drupa 2016 et souligné à l'ouverture de notre nouveau showroom au siège social européen », déclare Michael Molbaek, Senior Manager Production Printing chez Konica Minolta. « Cet événement est, pour nous, avant tout, une excellente opportunité de rencontrer les clients, de les inspirer et les conseiller, de discuter des innovations et des développements du marché. »

Sur son stand de 60 m² situé dans le Hall 1, Konica Minolta partagera un espace dédié au jet d'encre avec le partenaire IJ (Industrial Inkjet Ltd), pour illustrer à quel point leurs têtes à jet d'encre et technologie de pointe sont porteuses de valeur ajoutée pour leurs clients. En addition à la technologie jet d'encre, Konica Minolta présentera la toute dernière extension de son portefeuille, à savoir la presse AccurioPress C2070, qui vient d'être lancée sur le marché. Cette presse numérique offre une excellente qualité d'impression, une stabilité des couleurs exceptionnelle et un grand choix de supports pour garantir une performance optimale et permettre ainsi aux clients de développer leurs activités et de générer plus de profit. De plus, la METEOR Unlimited Colors de MGI sera bientôt ajouté au portefeuille. Il s'agit du



KONICA MINOLTA

seul produit du marché à combiner un moteur d'impression à une solution de métallisation en ligne haut de gamme. L'ajout du vernis d'argent et d'or au toner crée des effets métalliques brillants qui attirent le regard, conférant ainsi une valeur supplémentaire aux produits proposés par les prestataires d'impression. Ceci constitue de nouvelles opportunités pour les clients de Konica Minolta et représente l'élément moteur de leurs affaires.

Par ailleurs, Konica Minolta présentera également aux visiteurs son outil d'automatisation de marketing «Markomi ». Celui-ci permet aux utilisateurs de générer facilement des affaires en utilisant des campagnes, des contenus et des processus prêts à l'emploi et adaptables aux besoins de l'utilisateur. Par la présentation combinée de matériels et de logiciels, Konica Minolta fait la démonstration de solutions complètes pour les conditionnements en petites séries et les publipostages directs.

L'entrée à cet événement de quatre jours est gratuite, mais les visiteurs doivent s'enregistrer sur le site internet d'Hunkeler Innovationdays. Pour l'enregistrement et de plus amples informations sur l'événement, veuillez consulter :

<http://innovationdays.hunkeler.ch/>

À propos de Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA

Konica Minolta Business Solutions (Belgium) SA, basée à Zaventem (Bruxelles, Belgique), est une filiale de Konica Minolta Business Technologies, Inc., Tokyo, Japon. L'entreprise fournit des services et distribue des produits, systèmes et solutions qui répondent à toutes les demandes d'impression en environnement bureautique et de production en embrassant tout le cycle de vie des documents. Sa gamme de produits va des systèmes d'impression couleur et monochromes multifonctionnels et de production à des imprimantes laser et des produits multifonctions en passant par des logiciels modernes qui s'intègrent parfaitement dans les processus de travail et les environnements IT. Le concept de Managed Print Services, portant le nom de Optimized Print Services™ (OPS) chez Konica Minolta est une solution intégrée unique : elle permet aux entreprises de recevoir périodiquement une facture complète et détaillée pour l'ensemble des prestations. Avec OPS, la transparence, la simplicité et la flexibilité sont portées à leur paroxysme. Afin de mieux soutenir ses clients, comme les entreprises d'impression et, à l'aide de solutions puissantes et durables, le leader technologique qu'est Konica Minolta investit sans relâche dans la recherche et le développement et pose régulièrement de nouvelles normes pour tout le secteur de l'impression. Surfez sur www.konicaminolta.be et www.konicaminolta.eu pour plus d'information sur l'entreprise. Les termes et noms de produits peuvent être des marques déposées (légalement) au nom de leurs propriétaires respectifs et sont reconnus ici en tant que tels.

Pour de plus amples informations sur Konica Minolta Business Solutions

Janice Mathues – Marketing Expert Corporate Communications Cluster West
Tél : +32 (0)2 717 09 69
janice.mathues@konicaminolta.be

Contact presse

Betty De Boeck – VPR Consult bvba
tél : +32 (0)3 777 97 17
konicaminolta@vprconsult.be