

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Accord de coopération dans le secteur du car-wash

### KÄRCHER ET TOKHEIM SERVICE GROUP CONCLUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE

**Wilrijk, 8 mai 2017** – Kärcher et Tokheim Service Group (TSG) ont conclu un accord pour former un partenariat stratégique. Le spécialiste du nettoyage et le fournisseur de services et solutions pour stations-services vont unir leurs forces en matière d'installations de lavage.

« Kärcher va se focaliser particulièrement sur le développement, l'ingénierie et la production, et lancer ainsi sur le marché des innovations et produits supérieurs », explique Markus Asch, président délégué du Conseil d'Administration et Managing Director Professional Channels d'Alfred Kärcher GmbH & Co. KG. « TSG se chargera, pour le compte de Kärcher, de la gestion, de la vente et de la distribution aux stations-services, et veillera à l'installation, la garantie et l'entretien pour tous les clients en Europe et en Afrique. L'accord comprend l'ensemble de l'assortiment de produits pour la technologie de car-wash chez Kärcher, comme les portiques de lavage pour les voitures et les camions, le lavage à pression et les installations en libre-service. Cette collaboration permettra aux deux entreprises d'élargir considérablement leurs affaires dans le secteur du car-wash dans les stations-services et de renforcer leur position. »

« En tant que leader du marché dans la vente et le service dans son secteur, Tokheim Service Group est le partenaire idéal pour nous. Dorénavant, nous pourrons offrir un service encore meilleur aux utilisateurs des équipements de car-wash Kärcher et créer ainsi une base importante pour une croissance future rentable, tant pour TSG

**Personne de contact :**  
Annemie Van Dijck  
Marketing Manager  
Kärcher S.A.  
Boomsesteenweg 939  
2610 Wilrijk (Anvers)

Téléphone +32 (0)3 340 07 11  
Télécopieur +32 (0)3 314 64 43  
[annemie.vandijck@be.kaercher.com](mailto:annemie.vandijck@be.kaercher.com)

**KÄRCHER**

makes a difference

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

que pour nous », déclare Hartmut Jenner, CEO et président du Conseil d'Administration d'Alfred Kärcher GmbH & Co. KG.

TSG prévoit elle aussi que ce partenariat va signifier une plus-value importante pour ses clients. « Cette collaboration est innovante dans le secteur du car-wash. Kärcher, qui est connue de chacun pour sa qualité et son innovation dans les solutions de nettoyage, collabore avec TSG, qui est renommée dans toute l'Europe et en Afrique pour le professionnalisme et la qualité de ses équipes de vente et de service. Ce partenariat est une grande nouvelle pour les exploitants d'installations de lavage sur le marché des stations-services. Il signifie notamment un accès facilité à l'offre de produits innovante de Kärcher, soutenue par la célèbre compétence de TSG en matière d'installation et de service. Pour les exploitants, cela résultera dans le coût total de propriété le plus bas, tout comme le bénéfice le plus élevé pour leur business » affirme Baudouin de la Tour, CEO de Tokheim Service Group.

Kärcher est un fournisseur mondial de premier plan de technologie de nettoyage. L'entreprise familiale emploie plus de 12 000 personnes dans 65 pays et plus de 100 implantations. Avec 2,33 milliards d'euros, Kärcher a réalisé en 2016 le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire.

Tokheim Service Group (TSG) est leader du marché dans la fourniture d'équipements et de services pour les stations-services en Europe et en Afrique. Outre les systèmes de paiement et les installations de remplissage de carburant de Tokheim, TSG distribue et installe aussi des produits d'autres grands producteurs, et propose un large éventail de services, allant de l'entretien à la construction de sites de réservoirs complets.

L'accord vaut sous réserve de l'information et des approbations standard, y compris celles du conseil d'entreprise.

**KÄRCHER**

makes a difference