

# PERSBERICHT

In 2016 steeg de verkoop met bijna 5%,  
of meer dan 100 miljoen euro

## Kärcher groeit boven het sectorgemiddelde

**Wilrijk, 21 februari 2017** – Kärcher's groei blijft op koers. In het financieel jaar 2016 realiseerde Kärcher een omzet van 2,33 miljard euro en steeg de verkoop met meer dan 100 miljoen euro, met name bijna 5%. Daarmee werd alweer een sales record gebroken. Ook het aantal medewerkers is gestegen. Eind 2016 stelde Kärcher 11.862 mensen tewerk in 65 landen wereldwijd – meer dan 500 werknemers meer dan het voorgaande jaar.

“Onze groei het voorbije jaar was twee keer zo groot als het sectorgemiddelde,” aldus Hartmut Jenner, Chief Executive Officer en Voorzitter van de Raad van Bestuur. “Waren de sterke muntfluctuaties er niet geweest, dan zou onze groei - meer dan 7% - nog groter geweest zijn. Bemoedigend is dat onze omzet in de resp. nationale munteenheden op bijna alle markten is gestegen.”

In 2016 lanceerde Kärcher meer dan 100 nieuwe producten. Op de professionele markt bracht de producent van reinigingsapparatuur een volledig nieuw ontwerp van het pistool voor hogedrukreinigers, met een trekker die gebruik maakt van de terugslag van het water. Naast een nieuwe reeks hogedrukreinigers, lanceerde Kärcher ook de FC 5 floor cleaner voor eindgebruikers, een totaal nieuw apparaat dat stofzuigt en dweilt in één beweging.

Kärcher deed ook substantiële investeringen in 2016. In de hoofdzetel in Winnenden (D) werd het nieuwe klanten- en bezoekerscenter geopend. De voorbije jaren investeerde het familiebedrijf meer dan 30 miljoen euro in kantoren, een auditorium en experience-center op de

**Perscontact :**

Annemie Van Dijck  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Boomsesteenweg 939  
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11

F +32 (0)3 314 64 43

[annemie.vandijck@be.kaercher.com](mailto:annemie.vandijck@be.kaercher.com)

**KÄRCHER**

makes a difference

# PERSBERICHT

site in Winnenden. De volgende uitbreiding, een gebouw met 220 arbeidsplaatsen en een testunit voor wasstraten, werd reeds gepland voor 2017.

Samen met zijn economische groei, breidt Kärcher op internationaal vlak ook zijn sociaal engagement uit. Hiertoe behoort de restauratie van historische monumenten, evenals de steun aan non-profit organisaties. In 2016 reinigde Kärcher onder meer het Hermann-monument in Detmold en het historische Fort Anping in Taiwan, met gebruik van eigen technologie en experts. Onderdeel van zijn sociale engagement is de ondersteuning van SOS Kinderdorpen in Duitsland en in het buitenland, met reinigingsapparatuur en schenkingen. In samenwerking met het Global Nature Fund werden in 2016 groene filtersystemen gebouwd voor dorpsgemeenschappen in Mexico en Columbia.

**KÄRCHER**

makes a difference