

12 januari 2017

Linea 3000 van BTicino: antwoord op een dynamische kitmarkt

De kitmarkt voor videoparlofonie is een markt in beweging. De voorbije jaren besteedde BTicino heel wat aandacht aan het updaten van het gamma binnenposten. Met de komst van de nieuwe buitenposten Linea 3000, past BTicino nu ook het kitgamma aan. Met deze kits voor één- of tweegezinstoepassing en voor in- en opbouw, zijn er dus minder referenties en maakt BTicino het aanbod voor de installateur heel wat overzichtelijker. Hiermee komt na tien jaar een einde aan het bestaande gamma Linea Metal.

Vereenvoudigd aanbod

Met de introductie van Linea 3000 heeft BTicino duidelijk geopteerd voor vereenvoudiging. Er geldt nu slechts één referentie voor meerdere toepassingen in kit. Zo kan voortaan vanuit één artikel, een één- of tweegezinsoplossing aangeboden worden. Dat heeft zo z'n voordelen. Voor de installateur, die een duidelijke kijk heeft op het aanbod dat bovendien optimaal uit te breiden is.

Getest en goedgekeurd

Onderdeel van de ontwikkeling was het testen van het nieuwe concept bij de eindgebruiker. Hoe wordt een buitenpost precies gebruikt? Waar wordt instinctief aangebeld? Het zijn slechts enkele vragen waarop het antwoord bepalend was voor onder meer de plaatsing van de symbolen en de drukknop en het gebruik van nieuwe, gestileerde symbolen.

Het resultaat is de Linea 3000 buitenpost. Een discreet toestel met moderne look, verborgen technologie en intuïtieve interactie. Oog voor detail typeert ook bij de Linea 3000 de BTicino-kwaliteit. Denk hierbij aan het 'zwevende' effect, een designtroef waardoor het toestel dunner lijkt dan het eigenlijk is. Of de retroverlichting, die zorgt voor een perfecte verlichting van de etikettenhouder. Via een lichtsensoren wordt bepaald of de retroverlichting en de zoneverlichting moeten aangeschakeld worden.

De esthetiek past perfect bij iedere woonstijl. Het ronde, ietwat speelse element in een verder strakke afwerking, geeft de Linea 3000 net dat ietsje extra.

De Linea 3000 is IP54 bestendig tegen stof en water en heeft een zamac frontplaat met maximale IK10 slagvastheid.

Varianten

BTicino biedt Linea 3000 in drie varianten: een basis buitenpost audio, een buitenpost video (audio + camera) en één video met geïntegreerde badgelezer. Deze laatste wordt geleverd met badges voor het hele gezin. De buitenpost kan in een inbouwdoos Sfera van 2 modules

worden ingebouwd. Deze kennen installateurs al van bestaande analoge systemen en is nu dus ook compatibel met de Linea 3000. Dit betekent alvast dat overschakelen naar het nieuwe systeem voor videoparlfonie mogelijk is zonder breek- en kapwerk. Optioneel bestaat er een regenkap, die een betere bescherming geeft bij extreme weersomstandigheden.

Belangrijk! Met de Linea 3000 is voor het eerst een kit verkrijgbaar met 3/4G-functionaliteit.

Kijk voor meer informatie op www.bticino.be

Voor meer informatie, neem contact op met:

Legrand Group Belgium nv
Kouterveldstraat 9
1831 Diegem
Tel.: +32 (0)2 719 17 11
Fax: +32 (0)2 719 17 00
E-mail: info.be@legrandgroup.be
Website: www.bticino.be

BTicino, merk van de Franse Legrand Group, positioneert zich op wereldvlak als marktleider van laagspanningsapparatuur voor residentieel, industrieel en tertiair gebruik. De onderneming staat symbool voor *made in Italy* topkwaliteit, technologie en design. Innovatie staat centraal. BTicino investeert 7 tot 8% van de omzet in R&D en ontwikkelt avant-garde producten die functionaliteit en installatiegemak verenigen met stijl en comfort. *Easy technology* bereik- en bedienbaar voor iedereen. De onderneming geldt als een referentie in de internationale designwereld.

Eén van de prioriteiten binnen het BTicino-bedrijfsbeleid is respect voor het milieu, door het verminderen van de milieu-impact van productieprocessen en de producten zelf en door het nastreven van energetische efficiëntie.

De **Legrand Group** ontwerpt, ontwikkelt en verkoopt eenvoudige en innovatieve elektrische en digitale systemen voor een eenvoudiger communicatie, een verhoogde veiligheid en beveiliging en een verbeterd comfort in gebouwen. De catalogus bevat meer dan 215.000 items in 81 productfamilies. De groep telt 36.000 medewerkers, is rechtstreeks aanwezig in meer dan 80 landen en verkoopt zijn producten in 180 landen. In 2015 realiseerde Legrand Group een omzet van 4,8 miljard euro.