

12 janvier 2017

Linea 3000 de BTicino : répond au dynamisme du marché des kits

Le marché des kits vidéoparlophonie est un marché en perpétuelle évolution. Au cours des années écoulées, BTicino a accordé une attention particulière à la mise à jour de la gamme des postes intérieurs. La gamme des kits est également actualisée avec l'apparition de nouveaux postes extérieurs Linea 3000. Ces kits de BTicino sont destinés à des applications unifamiliales ou bifamiliales et s'installent en apparent ou en encastré. Il en résulte une diminution des références et un aperçu plus clair de l'offre pour l'installateur. La gamme existante, Linea Métal, tire sa révérence après dix ans.

Simplification de l'offre

En lançant le Linea 3000, BTicino a explicitement opté pour la simplification. Désormais, une seule référence s'applique pour plusieurs applications en kit. Un seul article permet dorénavant de proposer une solution unifamiliale ou bifamiliale. Les avantages sont multiples: l'installateur a une vue claire sur l'offre de kits dont l'installation peut être aisément extensible.

Testé et approuvé

Le développement a également englobé des tests du nouveau concept par l'utilisateur final. Comment s'utilise précisément un poste extérieur ? Où sonne-t-on instinctivement ? Ce ne sont là que quelques exemples dont la réponse a été déterminante notamment pour l'emplacement des symboles et du bouton-poussoir et l'utilisation de nouveaux symboles stylisés.

Le poste extérieur Linea 3000 en est le résultat. Un appareil discret au design moderne, dont la technologie est invisible et les interactions intuitives. Le souci du détail caractérise également la qualité BTicino Linea 3000. Par exemple, l'effet 'flottant', une particularité du design qui fait que l'appareil semble plus mince qu'il n'est en réalité. Aussi le rétroéclairage qui assure que le porte-étiquette soit éclairé de manière idéale. Un capteur de lumière détermine si le rétroéclairage et l'éclairage de zone doivent être activés.

L'esthétique s'assortit à merveille à tout style d'habitation. Avec l'élément rond, plutôt ludique intégré dans une finition dépouillée dans son ensemble, le Linea 3000 sort nettement du lot.

Le Linea 3000 est de classe IP54, résistant à l'eau et à la poussière, et est muni d'une plaque frontale en Zamac de résistance aux chocs IK10.

Variantes

Le Linea 3000 de BTicino se décline en trois variantes : un poste extérieur audio de base, un poste extérieur vidéo (audio + caméra) et un poste extérieur vidéo avec un lecteur de badge intégré. Ce dernier est fourni avec des badges pour toute la famille. Le poste extérieur peut être encastré dans une boîte d'encastrement Sfera de 2 modules. Cette boîte est connue des installateurs pour les systèmes analogiques existants. Elle est donc désormais compatible avec le Linea 3000. Il est donc possible de passer au nouveau système de vidéoparophonie sans devoir démolir ni rainurer. Une visière anti-pluie, qui offre une meilleure protection en cas de conditions météo extrêmes, est proposée en option.

Important Le Linea 3000 est le premier kit disponible avec la fonctionnalité 3/4G.

Pour des informations détaillées, rendez-vous sur www.bticino.be

Pour de plus amples informations:

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : info.be@legrandgroup.be

Site web : www.bticino.be

BTicino, marque du groupe français Legrand, se profile en leader mondial du marché des appareils basse tension à usage résidentiel, industriel et tertiaire. Mue par un souci permanent d'innovation, l'entreprise est le fleuron du design, de la technologie et de la qualité *made in Italy*. BTicino investit entre 7 et 8 % de son chiffre d'affaires en R&D et développe des produits d'avant-garde qui marient fonctionnalité et facilité d'installation avec style et confort, pour rendre la technologie facile, accessible et utilisable par tous. BTicino est considéré comme une référence dans le monde du design.

L'une de ses politiques prioritaires est le respect de l'environnement, en oeuvrant à plus d'efficacité énergétique et en réduisant l'impact écologique de ses processus de production ainsi que de ses produits proprement dits.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 215.000 références réparties dans 81 familles de produits. Le groupe – qui emploie 36.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 80 pays et commercialement actif dans 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros en 2015.